



AUDIT SEO E GEO · LAMARKETER.AI

Le 3 cose da fare subito

Dei 5 miglioramenti trovati, questi 3 sono interventi rapidi da fare per primi: in tutto circa 1 ora, stimati.

Perché proprio queste 3. Tra tutti i miglioramenti, sono quelli che conviene fare per primi: si fanno in poco tempo, senza rifare il sito. Le altre correzioni, anche importanti, chiedono più tempo o più competenze: le trovi nel report, in ordine di importanza.

1

2 titoli sopra i 65 caratteri su 115 pagine

Un titolo troppo lungo rischia di essere accorciato da Google nei risultati di ricerca, perdendo la parte finale del messaggio che deve convincere a cliccare.

1. Apri il campo del titolo della pagina nel codice del sito.
2. Incolla il testo pronto nel kit al punto M02.
3. Pubblica e verifica il risultato nel codice sorgente della pagina.

CHI TI GESTISCE IL SITO, CON IL KIT

CIRCA 20 MINUTI

MIGLIORAMENTO M02

2

2 descrizioni sopra i 160 caratteri su 115 pagine

Una descrizione troppo lunga viene quasi sempre tagliata da Google, e il testo che resta può risultare incompleto per chi deve decidere se cliccare.

1. Apri il campo della descrizione della pagina nel codice del sito.
2. Incolla il testo pronto nel kit al punto M03.
3. Pubblica e verifica il risultato nel codice sorgente della pagina.

CHI TI GESTISCE IL SITO, CON IL KIT

CIRCA 20 MINUTI

MIGLIORAMENTO M03

3

Controlla se Bing e la mappa del sito sono collegati

Senza questi strumenti collegati non puoi vedere come Google e Bing leggono il sito, né sapere se la mappa del sito è stata letta.

1. Accedi a Bing Webmaster Tools e controlla se il sito è già verificato.
2. Se non lo è, collegalo seguendo le istruzioni dello strumento (puoi importarlo da Search Console).
3. In Search Console controlla che la mappa del sito <https://www.lamarketer.ai/sitemap.xml> sia stata inviata e letta.

TU

CIRCA 20 MINUTI

MIGLIORAMENTO M04

Prossimi passi. Il report contiene tutti i 5 miglioramenti, in ordine di importanza, ed è fatto per essere applicato passo passo: è già completo e ti dà tutti gli strumenti per arrivare all'obiettivo, insieme al kit con i testi e il codice pronti. Il report tecnico è per chi ti gestisce il sito: puoi girarglielo così com'è.