

AUDIT SEO E GEO · LAMARKETER.AI

Kit: codice e testi

Testi, esempi e modelli di codice: alcuni pronti, altri da completare o da far verificare. Ogni voce indica il miglioramento a cui si riferisce.



Punteggio del sito

5 miglioramenti trovati, in ordine di impatto

Il kit: codice e testi

Ogni blocco dice dove va incollato e ha un'etichetta: **pronto** si incolla così com'è; **da completare** ha parti tra parentesi quadre da riempire con i tuoi dati; **da far verificare** va controllato da chi gestisce il sito prima di pubblicarlo. Negli allegati del kit, nello zip che hai ricevuto, trovi gli stessi blocchi come file di testo e le tabelle da aprire con Excel.

Prima di modificare il sito fai una copia di sicurezza, o chiedi a chi te lo gestisce di farla. Controlla ogni testo e ogni codice prima di pubblicarlo: le modifiche le applichi tu o chi ti gestisce il sito. Le parti tra parentesi quadre, per esempio [DATA], vanno sostituite con i tuoi dati.

Codice

M01 - Aggiungi collegamenti tra le guide correlate **DA COMPLETARE**

Dove: nel modello (template) usato da tutte le pagine della sezione /risorse/. La piattaforma del sito non è riconosciuta con certezza (il server risponde come Cloudflare, che è spesso solo la rete davanti al sito, non per forza un CMS): chiedi a chi gestisce il sito dove si trova il modello delle guide prima di incollare. ATTENZIONE: non incollare il blocco nel modello condiviso finché i segnaposto tra [] non sono tutti compilati: sulle guide comparirebbero collegamenti rotti.

1. Individua il file o il blocco che genera il piè di ogni guida in /risorse/.
2. Incolla il blocco qui sotto subito dopo il testo dell'articolo, prima del piè di pagina.
3. Sostituisci ogni segnaposto tra [] con l'indirizzo e il titolo di 2 o 3 guide che trattano un argomento vicino (per esempio le guide sui prompt rimandano ad altre guide sui prompt).
4. Ripeti l'operazione, o rendilo automatico nel modello, per le altre guide della sezione.

```
<section aria-label="Guide correlate">
<h2>Guide correlate</h2>
<ul>
<li><a href="[INDIRIZZO GUIDA CORRELATA 1]">[TITOLO GUIDA CORRELATA 1]</a></li>
<li><a href="[INDIRIZZO GUIDA CORRELATA 2]">[TITOLO GUIDA CORRELATA 2]</a></li>
<li><a href="[INDIRIZZO GUIDA CORRELATA 3]">[TITOLO GUIDA CORRELATA 3]</a></li>
</ul>
</section>
```

M04 - Verifica il collegamento di Search Console e Bing Webmaster Tools

DA COMPLETARE

Dove: account di Google Search Console e di Bing Webmaster Tools; se serve un codice di verifica, va inserito via DNS (record TXT presso chi gestisce i nameserver del dominio) o con un meta tag nella testata delle pagine, non nel robots.txt.

1. Accedi a Search Console con l'indirizzo <https://www.lamarketer.ai> e controlla se la proprietà è già verificata.
2. Se non è verificata, scegli la verifica tramite DNS (record TXT) oppure tramite meta tag nella testata del sito.
3. Ripeti il controllo su Bing Webmaster Tools.
4. Una volta verificato, controlla che la sitemap <https://www.lamarketer.ai/sitemap.xml> sia stata inviata e letta in entrambi gli strumenti.

Testo di verifica: se Google o Bing chiedono un meta tag, il formato è `<meta name="google-site-verification" content="[CODICE FORNITO DA GOOGLE]" />` oppure `<meta name="msvalidate.01" content="[CODICE FORNITO DA BING]" />`, da inserire nella testata del sito. In alternativa, usa la verifica DNS proposta dagli stessi strumenti.

M05 - Valuta l'aggiunta di una Content-Security-Policy DA COMPLETARE

Dove: configurazione del server o del pannello dell'hosting che gestisce la risposta HTTP del sito (il server risponde come Cloudflare: il pannello potrebbe essere di Cloudflare o dell'hosting sottostante).

1. Chiedi a chi gestisce il server di aggiungere l'intestazione in modalità Report-Only, mai attiva direttamente.
2. Parti da una policy minima e osserva per qualche giorno eventuali segnalazioni prima di passare alla policy attiva.
3. Non toccare le intestazioni già presenti (Strict-Transport-Security, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, Referrer-Policy): sono già impostate correttamente.

Intestazione da far impostare dal server, solo in modalità di osservazione: Content-Security-Policy-Report-Only: default-src 'self'; script-src 'self' 'unsafe-inline'; style-src 'self' 'unsafe-inline'; img-src 'self' data:; report-uri [INDIRIZZO DI RACCOLTA DELLE SEGNALAZIONI, SE DISPONIBILE]. Dopo qualche giorno senza segnalazioni bloccanti, si può valutare con chi gestisce il server il passaggio a Content-Security-Policy attiva.

2 titoli per Google · M02

Il titolo è la riga blu nei risultati di Google. L'audit segnala i titoli sotto 30 o sopra 65 caratteri; per scriverli, come riferimento pratico, 50-60 caratteri. Sono riferimenti, non regole: Google può accorciare o riscrivere il titolo.

2 proposte in questa tabella. Per M02: Pronto nel kit. Una pagina può avere la sua proposta sotto un altro codice: vale lo stesso.

PAGINA	TITOLO ATTUALE	TITOLO PROPOSTO
https://www.lamarketer.ai/risorse/claude-primi-passi	I primi passi con Claude: le 5 cose da configurare prima di usarlo	I primi passi con Claude: 5 cose da configurare
https://www.lamarketer.ai/controllo/	Controllo gratuito del sito: quanto si vede su Google e sull'AI lamarketer.ai	Controllo gratuito: quanto si vede su Google

2 descrizioni per Google · M03

La descrizione è il testo che Google può mostrare sotto il titolo; può anche generarne uno diverso, preso dalla pagina, se è più pertinente alla ricerca. L'audit segnala le descrizioni assenti, sotto 70 o sopra 160 caratteri; per scriverle, come riferimento pratico, 120–155 caratteri. La colonna "Perché" dice cosa non andava in quella attuale.

2 proposte in questa tabella. Per M03: Pronto nel kit. Una pagina può avere la sua proposta sotto un altro codice: vale lo stesso.

PAGINA	PERCHÉ	DESCRIZIONE PROPOSTA
https://www.lamarketer.ai/risorse/claude-primi-passi	troppo lunga	La configurazione di Claude spiegata passo per passo, con la prima mezz'ora guidata: la guida è aggiornata a ottobre 2026.
https://www.lamarketer.ai/controllo/	troppo lunga	Incolla l'indirizzo del sito e scopri in 1 minuto cosa può rendere il sito difficile da trovare su Google o da usare con gli assistenti AI.