GUIDA GRATUITA

# 100 scorciatoie per modificare una foto con l'AI

Per ogni modifica, cosa allegare e cosa chiedere: ritratti, sfondi, luce, prodotti, stili e trasformazioni

**Iamarketer.ai**

# Come si usa questa guida

Hai una foto e sai cosa vuoi cambiare. Qui trovi, per ogni modifica, cosa allegare e cosa chiedere. Funziona con ChatGPT e con qualunque strumento che modifica immagini partendo da una foto. Le parti mancanti l'AI le inventa: non sono la foto vera.

## COME SI USA

- Apri una chat con ChatGPT, o con lo strumento che usi, e allega la foto, meglio se originale e nitida.
- Scegli 1 modifica da questa guida. Copia il codice e la richiesta scritta accanto, e incollali nella chat sotto la foto. Il codice serve solo a te per ritrovare la voce, è la richiesta che fa il lavoro.
- Dove leggi "che indico" o "che descrivo", il dettaglio lo aggiungi tu in fondo alla richiesta: il colore, il luogo, le misure, lo stile.
- Se vuoi cambiare anche l'inquadratura (31-40) o la luce (41-50), aggiungi quella richiesta nello stesso messaggio. Solo se serve davvero.
- Guarda il risultato e chiedi le correzioni nella stessa chat, una alla volta.

# I 10 gruppi

Ogni gruppo ha 10 voci. I codici vanno da 01 a 100, così le ritrovi anche a memoria.

- 01–10 · Pulire e conservare
- 11–20 · Ritratti e foto profilo
- 21–30 · Sfondi e luoghi
- 31–40 · Inquadratura e composizione
- 41–50 · Luce e colore
- 51–60 · Foto di prodotto
- 61–70 · Immagini per il lavoro e i contenuti
- 71–80 · Stili illustrati e materiali
- 81–90 · Stanze, cibo e progetti fisici
- 91–100 · Trasformazioni giocose

# 01-10 · Pulire e conservare

- → **/keep-face**, con la foto di una persona riconoscibile. Mantieni i tratti del viso, l'età apparente e i dettagli che la rendono riconoscibile, e modifica solo quello che c'è intorno.
- → **/keep-product**, con la foto di un prodotto. Mantieni forma, proporzioni, colori, materiali e marchio visibile del prodotto.
- → **/remove-object**, con una foto con un oggetto di troppo. Togli l'oggetto che indico e ricostruisci lo sfondo dietro.
- → **/remove-bystanders**, con una foto con persone sullo sfondo. Togli le persone sullo sfondo e lascia solo le persone che ti indico.
- → **/declutter**, con la foto di una scrivania, un bancone o una stanza in disordine. Togli il disordine che indico e lascia mobili e disposizione com'erano.
- → **/neutral-color**, con una foto con una dominante di colore. Correggi la dominante così che i bianchi e la pelle tornino naturali.
- → **/reduce-noise**, con una foto scura o sgranata. Riduci la grana e i puntini colorati senza spianare i dettagli.
- → **/gentle-sharpen**, con una foto leggermente sfocata. Rendi i contorni più nitidi senza esagerare o creare un effetto artificiale.
- → **/repair-photo**, con la scansione di una foto vecchia o rovinata. Riduci graffi, macchie e pieghe. Dimmi quali parti hai dovuto inventare.
- → **/colorize-photo**, con una foto in bianco e nero. Aggiungi colori realistici, adatti all'epoca della foto. Se allego foto di riferimento, usa quei colori.

# 11-20 · Ritratti e foto profilo

- **/profile-photo**, con un selfie o un ritratto nitido. Crea un'inquadratura semplice a mezzo busto che si veda bene anche rimpicciolita.
- **/studio-headshot**, con un ritratto nitido. Metti la persona su uno sfondo neutro da studio, con una luce morbida da ritratto.
- **/workday-portrait**, con un ritratto o una foto scattata al lavoro, anche informale. Crea un ritratto rilassato in un ambiente di lavoro realistico.
- **/outfit-swap**, con un ritratto in cui si vedono i vestiti. Sostituisci i vestiti con quelli che descrivo, senza cambiare la persona né la posa.
- **/hair-preview**, con un ritratto in cui si vedono i capelli. Mostra il taglio o il colore di capelli che indico, mantenendo i tratti del viso.
- **/glasses-preview**, con un ritratto frontale e nitido. Aggiungi gli occhiali che descrivo, appoggiati bene sul viso e con riflessi realistici.
- **/natural-retouch**, con un primo piano. Ritocca la pelle con leggerezza: lascia pori, rughe di espressione e i tratti che rendono riconoscibile la persona.
- **/candid-portrait**, con un ritratto in posa. Rendi posa e inquadratura meno formali, come se fosse uno scatto rubato.
- **/avatar-crop**, con un ritratto che si può tagliare stretto. Centra il viso lasciando abbastanza spazio intorno per un ritaglio circolare da profilo.
- **/portrait-set**, con più foto della stessa persona. Partendo da queste, crea il numero di ritratti che indico, tutti con lo stesso stile e la stessa luce.

# 21-30 · Sfondi e luoghi

- **/transparent-cutout**, con una persona o un oggetto ben staccato dallo sfondo. Ritaglia il soggetto e mettilo su sfondo trasparente, con bordi puliti.
- **/solid-backdrop**, con la foto di una persona o di un prodotto. Sostituisci lo sfondo con il colore a tinta unita che indico.
- **/soft-background**, con un ritratto o la foto di un prodotto. Sfoca lo sfondo lasciando il soggetto a fuoco.
- **/scene-swap**, con la foto di una persona o di un oggetto. Sposta il soggetto nel luogo che descrivo, adattando luce e prospettiva alla scena.
- **/season-swap**, con una foto all'aperto. Cambia la stagione intorno al soggetto, con piante e tempo atmosferico adatti alla stagione nuova.
- **/weather-swap**, con una scena all'aperto. Aggiungi la condizione meteo che indico e adatta luce e superfici: se piove, il terreno è bagnato.
- **/night-version**, con una foto all'aperto di giorno. Rifai la scena di notte, con luci e ombre realistiche.
- **/studio-sweep**, con un ritratto o la foto di un prodotto. Metti dietro un fondale da studio senza stacco fra pavimento e parete, come un limbo.
- **/surface-swap**, con un prodotto, una pianta o un oggetto decorativo. Cambia la superficie sotto l'oggetto con il materiale che indico, senza perdere l'ombra alla base dell'oggetto.
- **/extend-scene**, con un'immagine tagliata troppo stretta. Allarga l'immagine oltre i bordi, continuando l'ambiente che c'è già.

# 31-40 · Inquadratura e composizione

- **/square-frame**, con qualunque immagine con un soggetto chiaro. Ritaglia in formato quadrato 1:1 senza tagliare il soggetto.
- **/portrait-frame**, con un ritratto, un prodotto o una scena. Porta in verticale 4:5 con il soggetto tutto intero, non tagliato.
- **/story-frame**, con un ritratto, un prodotto o una scena. Adatta al formato verticale 9:16 con un po' di spazio libero intorno al soggetto.
- **/slide-frame**, con una scena o un prodotto. Ricomponi in orizzontale 16:9, adatto a una presentazione.
- **/banner-frame**, con una foto pensata per un banner. Adatta la foto al formato largo da banner, nelle dimensioni o proporzioni esatte che indico.
- **/space-left**, con un'immagine che starà accanto a un testo. Sposta il soggetto a destra e lascia a sinistra una zona pulita, senza dettagli, per il testo.
- **/space-right**, con un'immagine che starà accanto a un testo. Sposta il soggetto a sinistra e lascia a destra una zona pulita, senza dettagli, per il testo.
- **/space-top**, con una foto per una copertina o un annuncio. Lascia spazio libero sopra il soggetto per un titolo che aggiungerò dopo.
- **/detail-crop**, con la foto di un prodotto, un viso o una superficie. Stringi l'inquadratura sul dettaglio che indico, così che sia lui il protagonista.
- **/center-subject**, con un ritratto o la foto di un prodotto. Metti il soggetto al centro, con lo stesso spazio da tutti i lati.

# 41-50 · Luce e colore

- **/window-light**, con un ritratto, un piatto o un prodotto. Simula una luce diurna morbida e ampia che arriva da una finestra vicina.
- **/overcast-light**, con un prodotto o un ritratto. Illumina come in una giornata con il cielo coperto: luce uniforme, ombre leggere, niente riflessi forti.
- **/sunset-light**, con un ritratto o una scena all'aperto. Aggiungi una luce calda e radente da tramonto, con ombre lunghe nella direzione giusta.
- **/twilight-light**, con una scena all'aperto. Crea un'atmosfera fredda da crepuscolo, con una luce diffusa e tenue.
- **/side-light**, con un ritratto o un prodotto. Illumina soprattutto da un lato per far risaltare forme e superfici.
- **/edge-light**, con un ritratto o un oggetto su sfondo scuro. Aggiungi una luce sottile lungo il contorno del soggetto per staccarlo dallo sfondo.
- **/silhouette-look**, con una persona o un oggetto con un profilo riconoscibile. Rendi il soggetto una sagoma scura su uno sfondo più chiaro.
- **/direct-flash**, con un ritratto o una scena di strada. Ricrea l'effetto di un flash sparato di fronte: luci nette e ombre dure.
- **/monochrome**, con una foto con chiari e scuri ben definiti. Converti in bianco e nero con un contrasto deciso.
- **/palette-match**, con un'immagine principale più un riferimento di colore separato. Avvicina i colori dell'immagine principale a quelli del riferimento, senza cambiare il contenuto.

# 51-60 · Foto di prodotto

- **/catalog-white**, con la foto nitida di un prodotto. Metti il prodotto su sfondo bianco pulito, con un'ombra leggera alla base così che sembri appoggiato.
- **/product-pedestal**, con la foto di un prodotto. Mostra il prodotto su un piedistallo semplice, del materiale e del colore che indico.
- **/everyday-use**, con la foto di un prodotto. Mostra il prodotto in una scena di vita quotidiana realistica, che faccia capire a cosa serve.
- **/held-for-scale**, con la foto di un prodotto di cui conosci le misure. Mostra l'oggetto tenuto in mano in modo naturale, rispettando le misure che indico.
- **/material-detail**, con la foto di un prodotto con la superficie in vista. Crea una vista ravvicinata che metta in evidenza la finitura, la grana del materiale o la lavorazione.
- **/suspended-product**, con la foto di un prodotto. Mostra l'oggetto sospeso sopra una superficie, con l'ombra giusta sotto.
- **/styled-flatlay**, con la foto di un prodotto. Disponi il prodotto in una composizione vista dall'alto, con i pochi oggetti di contorno che indico.
- **/collection-shot**, con le foto di più prodotti della stessa linea. Disponi i prodotti insieme, con la stessa luce e le proporzioni giuste fra un prodotto e l'altro.
- **/color-options**, con la foto di un prodotto. Crea le varianti di colore che indico, una per una, mantenendo identico il design.
- **/packaging-preview**, con la foto della confezione (scatola, bottiglia, busta) più il file della grafica. Applica la grafica sulla confezione, seguendone la forma.

# 61-70 · Immagini per il lavoro e i contenuti

- **/thumbnail-layout**, con un ritratto, un prodotto o un fotogramma di video. Trasforma l'immagine in una miniatura da video: soggetto grande e ben staccato dallo sfondo, pochi elementi, si capisce al volo anche in piccolo.
- **/carousel-cover**, con un ritratto o un'immagine legata al tema. Crea uno sfondo in formato 4:5 per la prima slide di un carosello, con spazio libero per il titolo.
- **/quote-layout**, con un'immagine di esempio dello stile che vuoi più il testo esatto della citazione. Impagina la citazione seguendo lo stile dell'esempio, con il testo ben leggibile.
- **/event-poster**, con un ritratto o una scena pertinente. Crea una locandina con i dati dell'evento che fornisco: titolo in grande, poi data e luogo ben visibili.
- **/website-hero**, con l'immagine di un prodotto, una persona o un servizio. Crea un'immagine larga per la testata di un sito, con spazio libero per il testo.
- **/screen-mockup**, con lo screenshot di un sito o di un'app. Metti lo screenshot sullo schermo di un portatile, di un telefono o di un monitor, in una scena realistica.
- **/merch-preview**, con un logo tuo o che puoi usare. Mostra il logo sugli oggetti che indico, nella posizione e nella grandezza che descrivo.
- **/brand-board**, con logo, colori e qualche grafica già fatta del tuo marchio. Componi una tavola di riferimento con colori, caratteri, immagini e uso del logo.
- **/cover-background**, con una foto pertinente al contenuto. Crea una copertina per una guida, un quaderno o un report, con spazio libero per il titolo.
- **/campaign-family**, con un'immagine già approvata più le foto da cui partire per le altre. Crea la serie di immagini che indico, tutte con gli stessi colori, lo stesso tipo di inquadratura e lo stesso stile della prima.

# 71-80 · Stili illustrati e materiali

- **/ink-outline**, con un ritratto, la foto di un oggetto o di un edificio. Trasforma il soggetto in contorni a inchiostro espressivi, con poche ombre.
- **/graphite-sketch**, con un ritratto, un paesaggio o una natura morta. Rifai l'immagine come disegno a matita, con tratti visibili e grana della carta.
- **/watercolor-wash**, con un ritratto, un paesaggio o un edificio. Rifai l'immagine ad acquerello: colori trasparenti, bordi morbidi, la carta che si vede.
- **/painted-canvas**, con un ritratto, una scena o una natura morta. Rifai l'immagine come dipinto, con pennellate visibili e trama della tela.
- **/comic-panel**, con un ritratto o una scena espressiva. Trasforma la foto in una vignetta di fumetto: contorni a china e ombre semplificate.
- **/pixel-sprite**, con un personaggio, un oggetto o una scena semplice. Semplifica il soggetto in pixel art, con la dimensione dei pixel e i pochi colori che indico.
- **/clay-model**, con un oggetto o una mascotte ben riconoscibile. Rifai il soggetto come se fosse modellato a mano in argilla, con qualche segno delle dita.
- **/paper-layers**, con un personaggio, un oggetto o una scena con più piani di profondità. Ricostruisci l'immagine con forme di carta ritagliata sovrapposte, con ombre fra gli strati.
- **/sticker-art**, con un ritratto, un animale o un oggetto semplice. Trasforma il soggetto in un adesivo: disegno semplificato, bordo bianco netto, senza sfondo.
- **/plush-character**, con una mascotte, un animale o un personaggio di riferimento. Rifai il soggetto come un peluche, con il tessuto e le cuciture in vista.

# 81-90 · Stanze, cibo e progetti fisici

- **/wall-color**, con la foto nitida di una stanza. Cambia il colore delle pareti con quello che indico e lascia tutto il resto com'è, luce compresa.
- **/furniture-preview**, con la foto di una stanza più il riferimento di un mobile. Mostra il mobile nella stanza, nella posizione giusta e con le proporzioni giuste rispetto alla stanza.
- **/room-restyle**, con la foto di una stanza. Cambia mobili e decorazioni nello stile che indico, senza toccare muri, porte e finestre.
- **/virtual-furnish**, con una stanza quasi vuota. Arreda la stanza con mobili e decorazioni, come proposta di massima.
- **/exterior-finish**, con l'esterno di un edificio. Applica all'edificio il colore, il rivestimento o le finiture che indico, senza cambiarne la forma.
- **/garden-preview**, con un giardino, un balcone o un cortile. Proponi piante e posti a sedere adatti allo spazio che si vede nella foto.
- **/menu-photo**, con la foto di un piatto o di una bevanda. Migliora presentazione, sfondo e luce per un'immagine da menu.
- **/plating-preview**, con la foto di un piatto già pronto. Prova a disporre in modo diverso gli ingredienti nel piatto e le stoviglie intorno.
- **/craft-showcase**, con un oggetto fatto a mano, un'opera o un lavoro artigianale. Presenta il lavoro su uno sfondo sobrio che ne metta in risalto materiali e dettagli.
- **/coloring-page**, con un ritratto, un oggetto o un luogo. Trasforma la foto in un disegno da colorare: contorni neri puliti e spazi vuoti da riempire.

# 91-100 · Trasformazioni giocose

- **/miniature-scene**, con la foto di una persona, un animale o un prodotto. Metti il soggetto dentro un piccolo diorama, come un modellino fatto a mano, con i dettagli del modellismo in vista.
- **/oversized-object**, con un oggetto comune fotografato bene. Metti una versione gigante dell'oggetto nella scena che descrivo.
- **/floating-scene**, con la foto di una persona o di una stanza. Fai fluttuare i soggetti o gli oggetti che indico, senza che la scena diventi confusa.
- **/otherworld-door**, con una scena con una porta, una finestra o un'apertura. Sostituisci la vista attraverso l'apertura con un mondo immaginario, il più diverso possibile dalla stanza.
- **/alternate-reflection**, con una scena con uno specchio, una finestra o dell'acqua. Fai riflettere nello specchio (o nella finestra, o nell'acqua) una scena diversa, o una versione diversa del soggetto.
- **/double-exposure**, con la foto di un soggetto riconoscibile più una seconda immagine. Fondi il soggetto con la seconda immagine, come in una doppia esposizione fotografica.
- **/toy-world**, con una scena con profondità e dettagli spaziali. Fai sembrare la scena un plastico in miniatura: solo una fascia a fuoco, il resto sfocato, colori un po' più saturi.
- **/collectible-figure**, con un personaggio o un ritratto. Rifai il soggetto come una statuina da collezione, del materiale e con la base che indico.
- **/material-swap**, con un oggetto riconoscibile. Rifai l'oggetto come se fosse di un altro materiale, quello che indico: legno, ceramica, feltro, carta piegata.
- **/visual-pun**, con un ritratto, un animale o un prodotto. Costruisci una battuta visiva intorno alla frase che ti do, mantenendo il soggetto riconoscibile.

FORMAZIONE INDIVIDUALE

# 23 professionisti

che ho seguito uno a uno: consulenti, liberi professionisti, titolari d'azienda e dipendenti stufi di fare tutto a mano.

| 5 | 1 | 30 |
|---|---|---|
| sessioni in ogni percorso | ora per sessione, sul tuo lavoro | minuti per la prima chiamata, gratuita |

## Mi dici dove vuoi arrivare e ci arriviamo insieme, partendo dal tuo lavoro.

### È PER TE SE

- Hai un'attività tua, sei consulente o libero professionista
- Hai un'azienda e vuoi togliere il lavoro ripetitivo
- Sei un dipendente e ti sei stufato di fare tutto a mano

### NON È PER TE SE

- Cerchi qualcuno che faccia tutto al posto tuo
- Vuoi soltanto guardare: nelle sessioni lavori anche tu
- Cerchi una ricetta uguale per tutti

# Quello che costruiamo insieme

| | SE TI RITROVI IN QUESTO | | COSTRUIAMO |
|---|---|---|---|
| 01 | Ogni mese rifaccio a mano il piano editoriale e il report | → | **Claude li prepara sui numeri del mese, tu controlli** |
| 02 | Ogni mattina controllo a mano scadenze, mail e messaggi | → | **Ogni mattina ti arriva il riepilogo della giornata, con le mail in bozza e i messaggi già scritti con il tuo tono, su WhatsApp o Telegram** |
| 03 | Registro i video e il montaggio mi porta via giornate intere | → | **In un'ora il video è pronto: tu dai solo l'ok, e intanto fai altro** |
| 04 | Ricopio a mano i dati da PDF e fogli di calcolo | → | **Claude li legge e ti tira fuori quello che ti serve, senza ricopiare niente a mano** |
| 05 | Per trovare un'informazione riapro decine di file e documenti | → | **La chiedi a Claude: risponde dai tuoi documenti e ti indica dove l'ha trovata** |
| 06 | Rispondo agli stessi messaggi tutti i giorni | → | **Alle domande di sempre risponde l'AI, con le tue parole e le tue informazioni** |

## Se ti riconosci in una di queste righe, nella chiamata partiamo da lì.

IL PASSO SUCCESSIVO

# Il percorso individuale.

## 5 sessioni costruite intorno ai tuoi obiettivi professionali e personali.

30 minuti insieme: mi racconti dove vuoi arrivare e ti dico se posso aiutarti, anche quando la risposta è no. Se ha senso continuare, ti mando la proposta con il prezzo e decidi con calma.

**Prenota la call gratuita →**