

GUIDA PRATICA | @LAMARKETER.AI

# 35 prompt per pensare come un consulente.

Non chiedere risposte. Chiedi ragionamenti. 5 prompt dal reel + 30 prompt avanzati per decisioni, strategia e analisi. Funzionano su ChatGPT, Claude e Gemini.

Edizione 2026 · @lamarketer.ai

DAL REEL

# I 5 prompt del video.

Questi sono i 5 che hai visto nel reel. Pronti da copiare.

01

## Pro e contro pesati

Genera 10 motivi per fare [X]. Poi 10 motivi per non farlo. Ordina ogni lista per probabilità di essere veri.

Forza l'AI a dare un peso ai motivi invece di elencarli tutti allo stesso livello.

02

## L'amico scettico

Se tu fossi il mio amico più scettico, cosa mi diresti su questa scelta?

Cambia il tono della risposta da diplomatico a diretto. Il risultato è più onesto.

03

## Bias di conferma

Trova il bias di conferma in questo mio ragionamento: [INCOLLA IL TUO RAGIONAMENTO].

Ti fa vedere i dati che stai ignorando perché non confermano quello che vuoi sentire.

04

## Fatto, ipotesi, paura

@lamarketer.ai · Vietata la riproduzione senza autorizzazione

## Decisioni strategiche

06

### Hypothesis tree

Sei un consulente McKinsey. Devo decidere se [DECISIONE]. Costruisci un hypothesis tree con 3 ipotesi principali, ognuna con 3 sotto-ipotesi. Per ognuna indica: dato necessario per verificarla, costo di verifica, tempo di verifica.

07

### Pre-mortem

Sei nel futuro, 12 mesi dopo che ho deciso [X] e ho fallito. Scrivi un'autopsia dettagliata di cosa è andato storto. Includi: 5 errori commessi, 3 segnali che avrei potuto vedere, 2 punti dove avrei potuto cambiare rotta.

08

### Backcasting

Voglio arrivare a [OBIETTIVO] entro [DATA]. Lavora a ritroso. Quale milestone deve essere vera 1 mese prima? E 3 mesi? E 6 mesi? Per ogni milestone: 3 azioni concrete.

09

### Inversion (Munger)

Invece di dirmi come avere successo in [AREA], dimmi cosa dovrei fare per fallire al 100%. Lista di 10 comportamenti che garantiscono il fallimento. Poi indica quali di questi sto facendo adesso.

10

### Opportunity cost

Voglio fare [SCELTA A]. Quali 3 alternative escludo automaticamente? Per ognuna: ROI atteso, probabilità di successo, possibilità di tornare indietro.

11

### Time horizon

Analizza [DECISIONE] su 3 orizzonti temporali. Conseguenze a 3 mesi, a 3 anni, a 30 anni. Per ogni orizzonte: cosa cambia, cosa resta, chi è impattato.

## Stress test idee

12

### Devil's advocate brutale

Sei l'avvocato del diavolo più severo. Idea: [DESCRIVI]. 5 motivi per cui fallirà. Per ogni motivo: probabilità (1-10), costo se accade, segnale anticipato per accorgermene.

13

### Steelman opposto

Costruisci la versione più forte possibile dell'argomento contro la mia idea [DESCRIVI]. Non un argomento debole da smontare, ma il migliore possibile. Voglio vedere se la mia idea regge.

14

### Pre-mortem competitor

Un competitor diretto sa che sto per lanciare [X]. Cosa fa nelle prossime 4 settimane per neutralizzarmi? 5 mosse plausibili in ordine di probabilità.

15

### Black swan check

Quali 5 eventi a bassa probabilità ma alto impatto distruggerebbero il mio piano [X]? Per ognuno: come accorgermene per primo, mossa di mitigazione.

16

### Test edge case

Applica la mia strategia [X] a 5 scenari estremi: utente con zero budget, utente con tempo zero, utente che odia il mio brand, utente che ha già provato un competitor, utente che ha 30 secondi. Dove rompe?

17

### Stress test economico

Se domani il mio fatturato si dimezza per 6 mesi, cosa succede a [PIANO X]? Quali tre componenti del piano saltano per primi e in che ordine?

## Bias detection

18

### Confirmation bias check

Trova il bias di conferma in questo mio ragionamento: [INCOLLA]. Quali dati sto ignorando? Quali fonti sto evitando? Quale conclusione vorrei sentire e mi sta condizionando?

19

### Survivorship bias

Sto basando la mia decisione su questi esempi di successo: [LISTA]. Quali storie di fallimento STESSO percorso non ho considerato? Trova 5 casi di chi ha fatto la stessa scelta e ha fallito.

20

### Sunk cost detector

Ho già investito [TEMPO/DENARO/ENERGIA] in [PROGETTO]. Voglio continuare. Smonta il mio ragionamento e dimmi se sto continuando per logica o per non sprecare quello che ho già messo dentro.

21

### Planning fallacy

Stimo di completare [TASK X] in [TEMPO Y]. Sapendo che il 90% dei progetti simili impiegano il 30-50% in più: qual è la stima realistica? Quali tre fattori che sto sottovalutando aggiungeranno tempo?

22

### Base rate check

Per [OBIETTIVO X], qual è il tasso di successo medio nel mio settore? Confrontalo con la mia stima. Se la mia stima è più alta, perché credo di essere un'eccezione?

23

### Identity protective cognition

Sto difendendo [POSIZIONE]. Quanto la sto difendendo per i fatti e quanto perché ammettere il contrario minaccia come mi vedo? Trova 3 segnali che la sto difendendo per identità, non per evidenza.

## Strategia e priorità

24

### MECE breakdown

Dividi il mio problema [X] in componenti MECE (Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive). Max 5. Per ognuno: peso % sul problema totale, complessità (1-10), ROI atteso (1-10).

25

### Pareto identifier

Per [OBIETTIVO X] elenca 20 attività possibili. Identifica le 4 che producono l'80% del risultato. Spiega perché solo quelle 4. Le altre 16 ordinarie per quando saranno utili in futuro.

26

### Second-order effects

Se faccio [AZIONE X], cosa succede al primo ordine? Al secondo ordine (conseguenza della conseguenza)? Al terzo ordine? Trovi un effetto di terzo ordine che cambia la decisione?

27

### Stakeholder mapping

Per [DECISIONE X], chi sono gli stakeholder coinvolti? Per ognuno: cosa guadagna, cosa perde, livello di influenza (1-10), interesse (1-10), mossa di gestione.

28

### Eisenhower con vincoli

Ho queste 12 attività: [LISTA]. Mettitele nella matrice di Eisenhower (urgente/importante). Per ogni quadrante dammi una regola operativa. Quale attività delego, elimino, posticipo?

29

### Fermi estimation

Voglio stimare [GRANDEZZA IGNOTA X]. Non darmi un numero diretto. Scomponi in 5 sottostime, dammi un range plausibile per ognuna, calcola il prodotto, indica gli assunti più fragili.

## Esecuzione e audit

30

### Smallest reversible step

Per [OBIETTIVO X] qual è la mossa più piccola e reversibile che posso fare nelle prossime 48 ore per testare l'ipotesi base? Non strategia, una mossa concreta con feedback misurabile entro 7 giorni.

31

### Failure mode autopsy

Ho appena completato [PROGETTO X]. Risultato: [DESCRIVI]. Conduci un'autopsia: cosa ha funzionato per fortuna, cosa per merito, cosa è andato storto per imprevisto, cosa per errore mio.

32

### Decision journal

Sto per decidere [X]. Voglio un diario decisionale: contesto attuale in 3 frasi, opzione scelta, opzioni scartate e perché, ipotesi su cui mi baso, evento che mi farebbe cambiare idea, data di review fra 90 giorni.

33

### Process audit

Descrivi il mio processo attuale per [TASK X]. Identifica 5 step ridondanti, 3 step ad alto rischio errore, 2 step automatizzabili. Per ogni proposta: rischio, beneficio, tempo di implementazione.

34

### Red team / blue team

Forma due squadre virtuali. Red team: convince me a non procedere con [DECISIONE X]. Blue team: difende la decisione. Ogni squadra fa 3 argomenti, l'altra risponde, decisione finale con motivazione.

35

### Five whys reale

Problema: [X]. Applica i 5 perché ma con vincolo: ogni risposta deve essere supportata da un dato osservabile, non da una sensazione. Se al terzo perché non hai dati osservabili, fermati e dichiara cosa serve verificare.

**Non chiedere risposte.  
Chiedi ragionamenti.**

[@lamarketer.ai](#)