

Claude SEO — installazione e uso.

Il tuo sito lo vede Google. *Lo vede anche l'AI?*

Come installare e usare Claude SEO: lo strumento gratuito che analizza il tuo sito come farebbe un'agenzia e ti dice anche se esisti dentro ChatGPT, Perplexity e i riassunti AI di Google.

Un audit SEO completo in 15 minuti. Gratis.

Claude SEO è un plugin open source per Claude Code. Analizza il tuo sito su 25 fronti in parallelo e ti restituisce un punteggio 0-100 con una lista ordinata di cosa sistemare, partendo dalle cose che impattano di più.

COSA CONTROLLA

SEO tecnico

Qualità contenuti (E-E-A-T)

Schema markup

Core Web Vitals

SEO locale e Google Maps

Visibilità nei riassunti AI

Backlink e profilo link

SEO e-commerce

COSA NON FANNO GLI ALTRI TOOL

I tool SEO tradizionali (Screaming Frog, Ahrefs, Semrush) ti dicono se Google ti vede. Claude SEO fa anche questo, ma in più ti dice se esisti dentro **ChatGPT, Perplexity e AI Overviews** di Google.

Ogni raccomandazione viene con: la causa esatta del problema, come verificare che sia risolto, e l'indicatore da monitorare. Non solo "sistema questo".

Costa zero. Il plugin è MIT open source. Paghi solo l'abbonamento Claude Code che hai già. Nessun abbonamento extra, nessun limite di domini, nessun dato che esce dal tuo computer.

Prima di iniziare: cosa ti serve.

REQUISITI

- ✓ **Claude Code** installato. Verifica: scrivi `claude` nel Terminale.
- ✓ **Python 3.10 o superiore**. Verifica: `python3 --version`. Il Mac arriva con 3.9 — vedi sotto.
- ✓ **Homebrew** (gestore pacchetti Mac). Verifica: `brew --version`. Se manca: installa da `brew.sh`.
- ✓ **Git**. Di solito già presente. Verifica: `git --version`.

INSTALLAZIONE IN 3 PASSI

- 1 Scarica il plugin da GitHub:

```
github.com/AgriciDaniel/claude-seo  
→ Code → Download ZIP
```

- 2 Entra nella cartella estratta:

```
cd ~/Desktop/claude-seo-main
```

Trucco: scrivi `cd` e trascina la cartella nel Terminale.

- 3 Lancia l'installazione (copia tutto intero):

```
mkdir -p /tmp/py310 && ln -sf $(which  
python3.10) /tmp/py310/python3 &&  
PATH="/tmp/py310:$PATH" bash install.sh
```

Il problema più comune: Python 3.9

Il Mac arriva con Python 3.9, ma Claude SEO richiede 3.10+. Se usi solo `bash install.sh` vedrai l'errore "Python 3.9 was found". Soluzione: installa prima Python 3.10 con `brew install python@3.10`, poi usa il comando lungo del passo 3 qui sopra.

Windows e metodo plugin (più veloce).

WINDOWS (POWERSHELL)

- 1 Scarica lo ZIP da GitHub come su Mac. Estrailo.
 - 2 Apri PowerShell nella cartella estratta ed esegui:


```
powershell -ExecutionPolicy Bypass -File install.ps1
```
- ! Se hai errori di permessi su PowerShell, aprilo come Amministratore (tasto destro → Esegui come amministratore).

METODO PLUGIN (CLAUDE CODE 1.0.33+)

Se hai Claude Code versione 1.0.33 o superiore, puoi installare direttamente da Claude senza scaricare nulla:

```
/plugin marketplace add AgriciDaniel/claude-seo
```

```
/plugin install claude-seo@agricidaniel-claude-seo
```

Se il comando restituisce "isn't available in this environment", usa il metodo ZIP manuale.

COME VERIFICARE CHE L'INSTALLAZIONE SIA ANDATA BENE

Alla fine dell'installazione dovresti vedere un messaggio simile a:

Usage:

1. Start Claude Code: claude
2. Run commands: /seo audit https://example.com

Python deps location: /Users/.../.claude/skills/seo/

Se vedi questo, sei a posto. I file del plugin sono in `~/.claude/skills/seo/`

Disinstallazione: `curl -fsSL https://github.com/AgriciDaniel/claude-seo/raw/main/uninstall.sh | bash` — rimuove tutto senza toccare il resto di Claude Code.

I comandi che usi subito.

Apri il Terminale, scrivi `cClaude` per avviare Claude Code, poi usa questi comandi.

1

Audit completo del sito

```
/seo audit https://tuosito.com
```

Lancia 18 agenti in parallelo. Analizza tutto: tecnico, contenuti, schema, AI. Produce un report con punteggio 0-100 e lista prioritizzata. Tempo: 10-15 minuti.

2

Analisi visibilità AI (GEO)

```
/seo geo https://tuosito.com
```

Controlla se il tuo sito viene citato da ChatGPT, Perplexity e AI Overviews di Google. Analizza la struttura delle pagine per renderle più "citabili" dai modelli AI. Il dato che manca a tutti gli altri tool.

3

Analisi singola pagina

```
/seo page https://tuosito.com/chi-sono
```

Analisi approfondita di una pagina specifica: elementi on-page, qualità del contenuto, schema markup. Utile per le pagine più importanti (homepage, pagina servizi, chi sono).

4

Schema markup

```
/seo schema https://tuosito.com
```

Controlla, valida e genera il codice Schema.org. Lo schema dice a Google (e all'AI) cosa sei, cosa fai e come contattarti. Mancante o sbagliato penalizza sia la SEO classica che la visibilità AI.

Esisti dentro ChatGPT e Perplexity?

I tuoi clienti hanno smesso di cercare come prima. Adesso chiedono all'AI. E se l'AI non ti nomina, per loro non esisti. Questo è il controllo che quasi nessuno fa ancora.

COSA CONTROLLA /SEO GEO

- Citabilità dei paragrafi: blocchi da 134-167 parole con risposta completa e autonoma. I modelli AI citano paragrafi, non pagine intere.
- Struttura delle domande: heading che riformulano le domande degli utenti. L'AI usa questi per decidere cosa citare.
- Presenza dell'entità su Wikipedia, Reddit, YouTube, LinkedIn. Più sei presente, più l'AI sa che esisti.
- Idoneità agli AI Overviews di Google (basata sulle linee guida ufficiali Google AI Optimization Guide, maggio 2026).

3 MITI SFATATI DAL TOOL

Falso: llms.txt ti fa citare di più

Non c'è evidenza che llms.txt influenzi le citazioni AI. Claude SEO lo documenta con fonti primarie.

Falso: serve riscrivere per le keyword AI

I modelli capiscono i sinonimi. Riscrivere apposta per "keyword AI" non serve.

Falso: GEO e AEO sono discipline diverse dalla SEO

Google stesso dice che sono la stessa cosa. AI Overviews usano gli stessi ranking di Google Search.

Come interpretare il report GEO: il tool ti dà un punteggio per ogni pagina analizzata con le azioni specifiche. Parti dalla pagina con più traffico e applica le correzioni suggerite. Riaudità dopo 30 giorni.

Cosa puoi fare oltre all'audit base.

/SEO LOCAL

SEO locale: Google Business Profile, coerenza NAP (nome, indirizzo, telefono) sulle directory, recensioni, mappa locale. Per chi ha un'attività fisica o serve una zona geografica.

```
/seo local https://tuosito.com
```

/SEO TECHNICAL

Audit tecnico su 9 categorie: velocità, Core Web Vitals (LCP, INP, CLS), redirect, canonical, sitemap, robots.txt, HTTPS, link rotti.

```
/seo technical https://tuosito.com
```

/SEO CONTENT

Analisi qualità contenuti secondo i criteri E-E-A-T di Google (Esperienza, Competenza, Autorevolezza, Affidabilità). Utile prima di pubblicare o per migliorare pagine già online.

```
/seo content https://tuosito.com/blog/articolo
```

/SEO BACKLINKS

Analisi del profilo link: chi linka il tuo sito, qualità dei link, confronto con i competitor. Usa dati pubblici (Bing, Common Crawl) senza account extra.

```
/seo backlinks https://tuosito.com
```

/SEO SITEMAP

Analizza la sitemap esistente o ne genera una nuova con template per settore (SaaS, locale, e-commerce, editore).

```
/seo sitemap https://tuosito.com
```

/SEO CLUSTER

Clustering semantico da keyword: raggruppa le parole chiave per topic, mostra le lacune di contenuto rispetto ai competitor nelle SERP.

```
/seo cluster "consulenza marketing"
```

27 comandi in totale. La lista completa è in docs/COMMANDS.md dentro la cartella scaricata. Inizia con `/seo audit`, poi approfondisci le aree che il report segnala come prioritarie.

Il report: cosa guardi per primo.

Claude SEO produce file Markdown nella cartella in cui lanci l'audit. Il file principale è **FULL-AUDIT-REPORT.md**. Ecco come leggerlo senza perderti.

1

Il punteggio complessivo (0-100)

Snapshot della salute SEO. Sotto 40: problemi gravi. 40-70: base solida ma lacune importanti. Sopra 70: ottimizzazione fine-tuning. Non ossessionarti con il numero: guarda la lista dei problemi critici.

2

Critical Issues (problemi critici)

Parti da qui, sempre. Sono i problemi che impattano di più sul ranking. Ogni problema viene con: cosa è, perché conta, cosa sistemare, e come verificare che sia risolto.

3

Warnings (avvisi)

Problemi reali ma meno urgenti. Risolvili dopo i Critical. Ignorarli a lungo li fa diventare Critical.

4

Passed Checks (superati)

Cosa funziona già. Leggilo: ti dice dove sei solido e cosa non toccare.

File GEO-ANALYSIS.md: il report specifico sulla visibilità AI. Leggilo separatamente con calma — contiene le azioni più nuove e spesso le più facili da implementare per chi ha già un sito indicizzato da Google.

Errore comune

Cercare di sistemare tutto in una settimana. Prenditi 3 Critical Issues, risolvili, riaudità. Un audit al mese con 3 fix è più efficace di 30 fix fatti male in una settimana.

Claude SEO vs tool a pagamento.

| | CLAUDE SEO | AGENZIA | TOOL (AHREFS ECC) |
|-----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|
| Costo | Gratis* | €2.000-15.000 | €99-999/mese |
| Tempo per audit | 10-15 min | 1-3 settimane | 10-45 min |
| Visibilità AI (GEO) | Sì | Dipende | No / in ritardo |
| Falsificabilità raccomandazioni | Sì, ogni fix | No | No |
| Dati restano sul tuo computer | Sì | No | No |
| Lock-in | Zero (MIT) | Alto | Alto |
| Aggiornato a Google AI Guide 2026 | Sì | Dipende | In ritardo |

* Claude SEO è gratuito. Paghi solo l'abbonamento Claude Code già in tuo possesso. Tool a pagamento come Ahrefs e DataForSEO sono opzionali come estensioni.

Non è un sostituto di Screaming Frog o Ahrefs. Claude SEO eccelle nell'analisi GEO/AI, nella sintesi in linguaggio naturale e nella falsificabilità delle raccomandazioni. Per crawl profondi su siti grandi, Screaming Frog resta lo strumento giusto. Usali insieme.

I primi 30 minuti dopo l'installazione.

1

Audit completo (10-15 min)

Lancia `/seo audit https://tuosito.com` e lascialo girare. Non toccarlo. Guarda gli agenti lavorare in parallelo.

2

Leggi i Critical Issues (5 min)

Apri `FULL-AUDIT-REPORT.md`. Vai diretto alla sezione Critical Issues. Scegli i 3 più facili da risolvere. Scrivili su un foglio.

3

Analisi GEO (5 min)

Lancia `/seo geo https://tuosito.com` sulla tua homepage. Leggi `GEO-ANALYSIS.md`. Segna il punteggio di citabilità attuale.

4

Fix + riaudit dopo 30 giorni

Risolvi i 3 Critical Issues scelti. Dopo 30 giorni riaudità e confronta il punteggio. Aggiungi 3 fix nuovi. Questo è il ciclo.

Per i siti su piattaforme SPA (Next.js, React, Vue, Nuxt): il tool include un renderer headless automatico. Aggiunge `--render auto` di default — non devi fare niente di extra.

L'unica domanda che conta.

Google ti vede. *L'AI ti nomina?*

Lancia il primo audit. 15 minuti. Hai già tutto quello che ti serve.

INSTALLA DA

github.com/AgriciDaniel/claude-seo

HAI DOMANDE? SCRIVIMI.



beatrice.mazzanti@lamarketer.ai



Instagram: [@lamarketer.ai](https://www.instagram.com/lamarketer.ai)