

GUIDA PRATICA | @LAMARKETER.AI

Conosci i tuoi clienti con l'AI in 10 minuti.

Il prompt che ti dice chi sono, dove trovarli e
come parlargli. Gratis.

Edizione 2026 •• @lamarketer.ai

Il problema.

La maggior parte dei professionisti e piccoli imprenditori non conosce i propri clienti.

Vendono a tutti. Parlano a tutti. Non convertono nessuno.

Per avere queste risposte servono consulenti, ricerche di mercato, interviste. Settimane di lavoro e budget che una partita IVA non ha.

Questo prompt ti dà in 10 minuti le risposte che un consulente di marketing ti fa pagare migliaia di euro.

Non è un prompt generico. È una struttura precisa che costringe l'AI a ragionare come un consulente strategico. Con dati, non con opinioni.

Cosa ottieni.

1. Il profilo esatto del tuo cliente ideale
2. I 3 problemi per cui pagherebbe subito
3. Dove trovarlo online e offline
4. Le parole esatte che usa per descrivere il suo problema
5. Le obiezioni che lo bloccano dall'acquisto e come superarle

Il prompt.

Copia questo testo e incollalo su Claude (claude.ai) o ChatGPT (chatgpt.com).

Agisci come un consulente di marketing con 20 anni di esperienza nelle PMI italiane.

La mia attività: [scrivi qui cosa fai in 3 righe]

Analizza la mia attività e restituiscimi:

1. Chi è il mio cliente ideale (età, vita, lavoro, dove vive, quanto spende per questo tipo di servizio)
2. I 3 problemi che lo tengono sveglio la notte e per cui pagherebbe subito
3. Dove lo trovo online e offline
4. Le parole esatte che usa per descrivere il suo problema (non le mie, le sue)
5. Le 3 obiezioni che ha prima di comprare e come superarle

Sii specifico. Niente risposte generiche. Basati su dati reali del mercato italiano.

COME COMPILARE IL CAMPO ATTIVITÀ

Scrivi in 3 righe: cosa fai, per chi lo fai, come lo vendi e a che prezzo. Più sei specifico, più le risposte sono utili. Non scrivere "faccio consulenze". Scrivi il tipo di consulenza, il target e il canale di vendita.

Esempio pratico.

Ecco come compilare il campo "La mia attività" per ottenere risposte precise.

ESEMPIO 1: FOTOGRAFA

"Sono una fotografa freelance specializzata in branding photography per piccoli business. Lavoro con professionisti che hanno bisogno di foto professionali per il sito e i social. Vendo pacchetti da 300 a 800 euro tramite Instagram e passaparola."

ESEMPIO 2: COMMERCIALISTA

"Ho uno studio di commercialista a Milano. Mi occupo di contabilità, dichiarativi e consulenza fiscale per partite IVA e piccole SRL. I clienti arrivano dal passaparola e da Google."

ESEMPIO 3: PERSONAL TRAINER

"Sono un personal trainer. Faccio sessioni individuali in palestra e programmi online di 12 settimane. I miei clienti sono donne 30-50 anni che vogliono rimettersi in forma dopo una gravidanza o un periodo di stop. Prezzo: 150-400 euro al mese."

Più sei specifico nella descrizione, più l'AI ti restituisce risposte utili. Non scrivere "faccio consulenze". Scrivi cosa fai, per chi, a che prezzo, come ti trovano i clienti.

Cosa fai con queste risposte.

Le 5 risposte del prompt non sono teoria. Sono istruzioni operative.



Profilo cliente

Usalo per decidere dove investire tempo e soldi. Se il tuo cliente ha 45 anni e sta su LinkedIn, non serve fare TikTok.



Problemi urgenti

Diventano i titoli dei tuoi post, le headline del sito, gli argomenti delle email. Il problema del cliente è il tuo miglior contenuto.



Dove trovarlo

Ti dice dove farti vedere. Gruppi Facebook, eventi, forum, fiere. Vai dove il tuo cliente è già, non dove speri che arrivi.



Come parlargli

Copia le parole esatte nei tuoi testi. Se il cliente dice "non trovo clienti", non scrivere "ottimizzazione della lead generation".



Obiezioni

Mettile nella pagina di vendita, nelle FAQ, nei contenuti. Rispondi alle obiezioni prima che il cliente te le faccia. Chi le anticipa, vende di più.

Un consiglio: copia le risposte dell'AI in un documento. Rileggile dopo una settimana. Confrontale con i feedback reali dei tuoi clienti. Aggiusta quello che non torna. L'AI ti dà la struttura. Tu aggiungi l'esperienza.



Questo prompt è il primo passo.

Se vuoi andare più in profondità, seguimi su
Instagram. Ogni giorno un contenuto pratico sull'AI
per il tuo lavoro.

[@lamarketer.ai](https://www.instagram.com/lamarketer.ai)