

SISTEMA | @LAMARKETER.AI

# Il tuo Instagram analizzato dall'AI.

Cowork apre il tuo profilo, analizza tutti i post, trova i pattern nei numeri reali, e ti dice cosa fare per crescere. Il prompt esatto pronto da copiare.

Edizione 2026 · @lamarketer.ai

# Cosa fa questo prompt.

Incolli un prompt in Cowork. Lui apre Chrome, va sul tuo profilo Instagram, entra nella dashboard professionale, legge tutti i post, tutti i numeri, tutte le metriche. Poi ti restituisce un report completo.

## **COSA OTTIENI**

I tuoi 5 post migliori con i numeri reali e cosa avevano in comune. I tuoi 5 post peggiori e perché non hanno funzionato. I pattern del tuo profilo: quali temi, hook, formati e orari funzionano per il tuo pubblico. 3 idee concrete per riciclare i tuoi contenuti migliori in formati nuovi. 3 cambi specifici alla tua strategia. Una dashboard visiva interattiva con tab: Overview, Top by Follows, Top by Views, Recycle Playbook.

Non è un'analisi generica. È il tuo profilo, i tuoi numeri, le tue performance. I consigli sono basati su quello che ha funzionato e non funzionato per te.

## **COSA TI SERVE**

Claude Pro o Max (20 dollari al mese). Claude Desktop installato. Claude in Chrome attivato (lo trovi nella sezione Cowork di Claude Desktop). Account Instagram professionale o creator (per la dashboard con le metriche). Chrome aperto e loggato su Instagram.

# Il prompt da copiare.

Copia tutto. Sostituisci il tuo username e il tuo obiettivo di follower. Incolla in Cowork.

Vai su Chrome, apri [instagram.com/\[IL TUO USERNAME\]](https://www.instagram.com/[IL TUO USERNAME]).

Naviga alla mia dashboard professionale. Analizza tutte le metriche disponibili e tutti i post degli ultimi 3 mesi.

Ordinali per quelli che hanno portato più follower nuovi.

Poi dimmi:

1. I 5 post che hanno performato meglio e perché (cosa avevano in comune: tema, hook, formato, ora di pubblicazione)
2. I 5 post che hanno performato peggio e perché
3. I pattern che vedi: quali temi, formati e orari funzionano per il mio pubblico
4. 3 idee concrete per riciclare i miei contenuti migliori in formati nuovi
5. 3 cose specifiche che devo cambiare nella mia strategia per arrivare a [NUMERO] follower nel prossimo mese

Scrivi tutto in italiano. Sii diretto, niente complimenti.

**Prima di lanciarlo:** assicurati di essere loggata su Instagram in Chrome. Il tuo account deve essere professionale o creator (non personale), altrimenti la dashboard con le metriche non c'è. Cowork ci mette 10-20 minuti per analizzare tutto. Lascialo lavorare senza interrompere.

# Come leggere i risultati.

01

## Guarda i follower, non le views

Un reel con 260.000 views e 1.700 follower nuovi ha un tasso di conversione diverso da uno con 77.000 views e 3.400 follower. Il secondo ha convertito 5 volte meglio. Le views sono vanità. I follower sono crescita.

02

## Cerca il pattern, non il singolo post

Non cercare "il viral". Cerca cosa hanno in comune i tuoi 5 migliori: tipo di hook, tema, formato, orario. Il pattern ti dice cosa replicare. Il singolo post ti dice cosa è stato fortunato.

03

## I post peggiori sono più utili

I bottom 5 ti dicono cosa evitare. Hook vaghi, promesse astratte, assenza di numeri. Se tutti i tuoi flop hanno lo stesso problema, quello è il problema. Eliminalo e la media si alza.

04

## Ricicla, non reinventare

Un reel che ha funzionato diventa un carosello. Un carosello con tanti salvataggi diventa un PDF scaricabile. Stesso contenuto, formato nuovo, pubblico nuovo.

05

## Rilancia ogni 2 settimane

I dati cambiano. I pattern si spostano. Rilancia lo stesso prompt ogni 2 settimane e confronta i risultati. Quello che funzionava un mese fa potrebbe non funzionare più.

**Nota onesta:** Cowork legge le metriche dalla dashboard di Instagram. Il dato "follower acquisiti per post" non è ordinabile direttamente dalla dashboard: Cowork lo estrae post per post. Su profili con tanti contenuti ci mette più tempo. Se si blocca, digli "continua" o rilancia il prompt.

**I numeri non mentono.  
Smetti di indovinare  
cosa funziona.**

[@lamarketer.ai](#)