

GUIDA GRATUITA

I connettori di Claude: quali collegare e come

Come si collegano in un minuto, cosa possono fare davvero (e cosa no), con un prompt pronto per ognuno

Cosa cambia quando colleghi uno strumento

Un connettore è un ponte ufficiale tra Claude e un'app che già usi. Senza, Claude vede solo quello che incolli in chat. Con il connettore, vede da solo: legge le email, guarda il calendario, apre i file su Drive, crea un design su Canva. Il copia e incolla sparisce.

Vale una regola semplice: Claude può vedere solo quello che puoi vedere tu con il tuo account. Il collegamento si fa con il login normale del servizio (ti chiede l'autorizzazione una volta) e si toglie quando vuoi da Personalizza, voce Connettori.

- Come collegare: Personalizza, poi Connettori, poi il pulsante + accanto al connettore che vuoi, e autorizzi col tuo account
- In alternativa dalla chat: pulsante + in basso, voce Connettori, "Manage connectors"
- Il catalogo completo è su claude.ai/directory: scegli quelli con l'etichetta "verified"
- Piani: Gmail, Google Calendar e Google Drive funzionano anche sul piano gratuito; per gli altri serve un piano a pagamento
- Funzionano su web, app desktop e app mobile

I primi 3: la base per chiunque lavori

1. GMAIL

Triage della posta senza aprire venti email

Cerca nelle email degli ultimi 7 giorni le richieste di preventivo o di informazioni. Riassumile in tabella: chi scrive, cosa chiede, urgenza. Poi prepara una bozza di risposta per ognuna nel mio tono.

Le bozze restano in Gmail: Claude non può inviare email al posto tuo. L'invio è sempre un tuo click.

2. GOOGLE CALENDAR

La settimana organizzata a voce

Guarda la mia prossima settimana. Trova 3 spazi liberi da un'ora per una chiamata con una cliente, evita il venerdì. Creami gli eventi come "da confermare", con 10 minuti di margine prima e dopo.

3. GOOGLE DRIVE

Lavorare sui tuoi documenti senza incollarli

Apri il documento del preventivo che ho su Drive [nome del file] e preparane la versione aggiornata: stessi servizi, prezzi nuovi che ti indico ora, e un paragrafo iniziale personalizzato per il nuovo cliente.

Dai documenti Drive Claude legge il testo, non le immagini incorporate: i loghi e le foto li rimetti tu.

Gli altri due: chi crea e chi incassa

4. CANVA

Dal testo al design pronto

Crea su Canva un post quadrato per Instagram con questo testo: [il tuo testo]. Colori del mio brand, titolo grande, testo minimo. Poi fammi anche la variante per storia verticale.

A questo connettore abbiamo dedicato una guida intera: la trovi con la parola CANVA.

5. PAYPAL

Fatture e incassi dalla chat

Crea una fattura PayPal di 500 euro per [nome cliente], indirizzo email [email], descrizione "consulenza marketing, luglio". Poi mostrami il totale incassato questo mese rispetto al mese scorso.

Le cose oneste da sapere prima di collegare

Fai così

- ✓ Collega solo servizi con l'etichetta "verified" o di marchi che conosci
- ✓ Parti da UN connettore e usalo una settimana prima di aggiungere il secondo
- ✓ Controlla ogni tanto Personalizza, Connettori: quello che non usi, scollegalo
- ✓ Ricorda che i dati letti restano nella chat finché non la cancelli

Evita

- ✗ Autorizzare connettori di autori sconosciuti solo perché sono in catalogo
- ✗ Aspettarti che Gmail invii le email: prepara solo bozze, per scelta di sicurezza
- ✗ Chiedere a Claude di leggere gli allegati delle email: vede che ci sono, non il contenuto
- ✗ Collegare tutto il collegabile il primo giorno: ogni accesso in più è una cosa in più da controllare

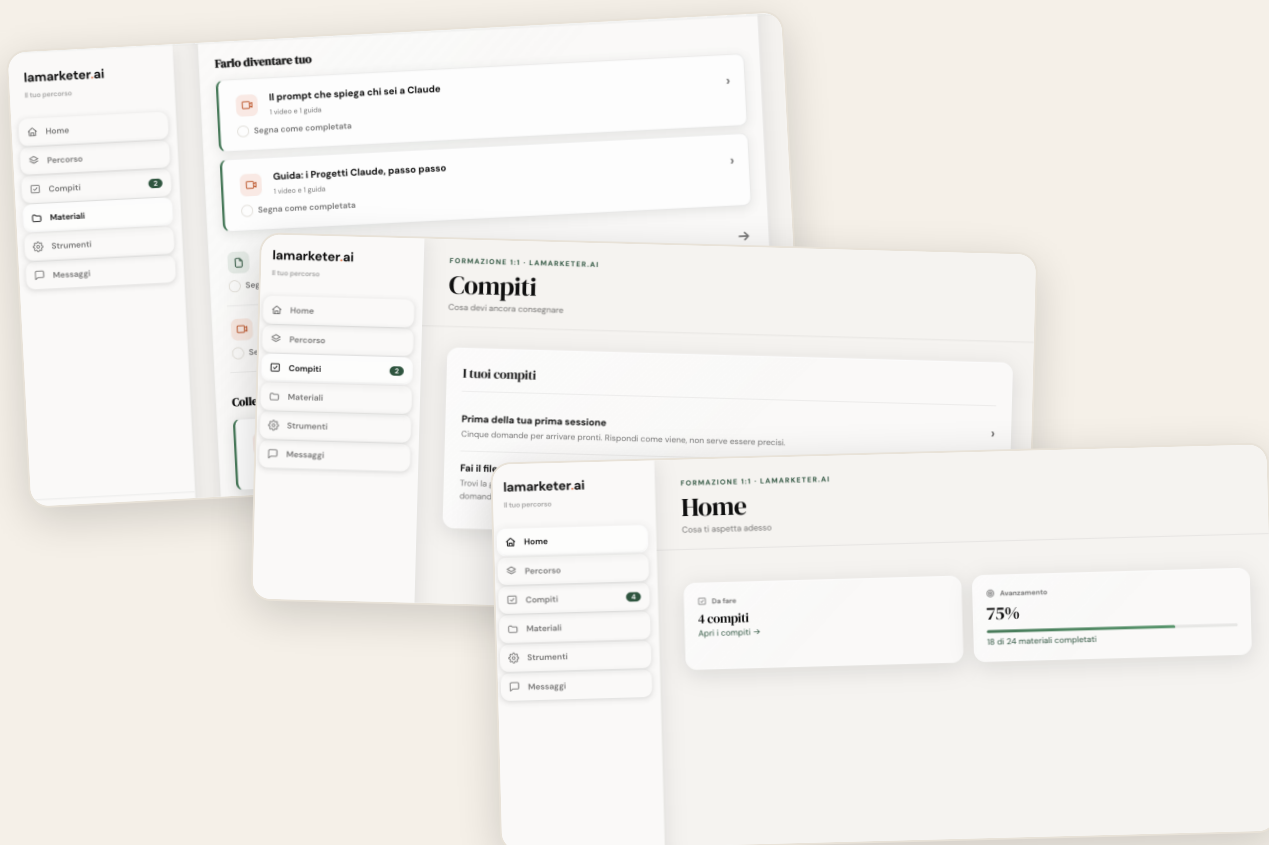
IL PRIMO COLLEGAMENTO, ADESSO

1. Apri Personalizza, poi Connettori
2. Collega Google Calendar (è quello con il rapporto beneficio/rischio migliore per iniziare)
3. Autorizza con il tuo account Google
4. In una chat nuova scrivi: "Come è messa la mia settimana? Dove sono i buchi liberi?"
5. Se ti risponde con i TUOI impegni veri, hai capito il punto: da domani il calendario si gestisce parlando

Cosa significa lavorare con me

Non sono solo le sessioni live. Chi entra nel percorso accede a una **piattaforma dedicata**, che resta sua anche dopo.

- **Video che spiegano tutto per bene**, non accennato di corsa: ogni argomento ripreso con calma, da riguardare quando serve.
- **Guide scritte apposta** per il percorso, non materiale generico preso altrove.
- **Materiali costruiti su di te**: sulle sessioni che facciamo, sui tuoi obiettivi, sulla tua attività reale.



Materiali, compiti tra una sessione e l'altra, e l'avanzamento reale del percorso.

IL PASSO SUCCESSIVO

Il percorso 1:1.

5 sessioni costruite intorno ai tuoi obiettivi professionali e personali.

5 posti al mese. Prima guardiamo il tuo caso, poi ti dico se posso aiutarti.

Prenota la call gratuita →