

GUIDA PRATICA | @LAMARKETER.AI

Crea la tua prima skill su Claude.

Una skill è un manuale di istruzioni permanenti che Claude consulta automaticamente quando serve. La crei una volta, Claude la usa per sempre. Tre metodi, cinque esempi, zero competenze tecniche richieste.

Edizione 2026 •• @lamarketer.ai

PARTE 1

Cos'è una skill.

Una skill è una cartella con un file di istruzioni (SKILL.md) che insegna a Claude come fare un task specifico. La carichi una volta. Da quel momento Claude la consulta automaticamente ogni volta che la tua richiesta corrisponde alla descrizione della skill.

Pensa a un ricettario. Non lo memorizzi tutto. Sta sullo scaffale. Quando ti serve una ricetta, lo apri su quella pagina. Le skill funzionano così: Claude le carica solo quando servono, senza occupare spazio nella conversazione.

Disponibile su tutti i piani. Le skill funzionano su piano gratuito, Pro, Max, Team e Enterprise. Serve solo che "Code execution and file creation" sia attivo nelle impostazioni. (Fonte: documentazione ufficiale Anthropic, marzo 2026)

Skill, Progetto, Memoria: le differenze.

Progetto

Uno spazio di lavoro fisso con istruzioni generali e documenti. Tutto quello dentro al Progetto resta sempre visibile a Claude. È il tuo ufficio.

Skill

Un manuale che Claude attiva solo quando serve, in qualsiasi conversazione. Insegna a Claude COME fare qualcosa (un processo specifico). È il ricettario sullo scaffale.

Memoria

Ricorda cose su di te (preferenze, lavoro, contesto personale). Non insegna processi. È il post-it sulla scrivania.

PARTE 2

Come creare una skill: 3 modi.

Dal più semplice al più tecnico. Per la maggior parte delle persone, il Modo 1 basta.

MODO 1: CREA CON CLAUDE (5 MINUTI)

Il più semplice. Claude fa tutto.

1. Vai su claude.ai, apri Personalizza > Skills.
2. Clicca il "+" e poi "Crea skill".
3. Scegli "Crea con Claude".
4. Descrivi cosa vuoi che la skill faccia. Esempio: "Una skill che scrive caption Instagram con il mio tono: diretto, frasi corte, niente cliché, CTA a commentare, max 4 frasi."
5. Claude genera la skill completa. Tu la rivedi e la salvi.
6. Da quel momento Claude la usa automaticamente quando la tua richiesta corrisponde alla description.

MODO 2: DALLA CHAT (10 MINUTI)

Quando hai già trovato un metodo in una conversazione.

1. Hai una chat dove hai iterato e raggiunto un risultato che ti piace.
2. A fine chat, usa questo prompt:

Trasforma questa conversazione in una skill riutilizzabile. Scrivimi il file SKILL.md completo con frontmatter YAML (name e description) e tutte le istruzioni necessarie per riprodurre questo processo in futuro. Includi almeno 2 esempi di input e output.

3. Claude genera il file SKILL.md. Lo copi.
4. Vai su Personalizza > Skills > "+" > "Crea skill" > incolla o carica il file.
5. Testa con una richiesta simile in una chat nuova.

MODO 3: MANUALE (20 MINUTI)

Quando sai esattamente cosa vuoi.

Crei il file SKILL.md da zero seguendo la struttura nella pagina successiva, lo metti in una cartella, crei uno ZIP e lo carichi.

Hai ottenuto un risultato perfetto?

Trasformalo in skill.

Questo è il caso d'uso più potente e quello che la maggior parte delle persone non conosce.

Dopo ore di chat con Claude, dopo aver iterato e corretto decine di volte, arrivi a un risultato che funziona. Un layout grafico perfetto. Un tono di copywriting che ti rappresenta. Un formato di report che i clienti adorano. Un'analisi dati con insight precisi. Un flusso di lavoro che ti fa risparmiare ore.

Quel risultato è il frutto di tutte le correzioni e le iterazioni che hai fatto nella conversazione. Se chiudi la chat, lo perdi. La prossima volta devi ricominciare da zero.

La soluzione: prima di chiudere quella chat, scrivi a Claude questo prompt.

Abbiamo appena ottenuto un risultato che voglio poter replicare in futuro. Analizza tutto quello che abbiamo fatto in questa conversazione: le istruzioni che ti ho dato, le correzioni che ho fatto, il risultato finale a cui siamo arrivati. Trasforma tutto in una skill riutilizzabile. Scrivimi il file SKILL.md completo con frontmatter YAML (name e description), tutte le regole e i vincoli che abbiamo definito, e almeno 2 esempi basati su quello che abbiamo prodotto.

Claude analizza l'intera conversazione, estrae il metodo, le regole, i vincoli che avete definito insieme, e li trasforma in una skill strutturata. La prossima volta che fai una richiesta simile, Claude segue esattamente quel metodo. Senza che tu debba rispiegare niente.

Esempi concreti di quando usarlo: hai trovato il layout perfetto per i tuoi PDF. Hai perfezionato il tono delle tue email clienti. Hai creato un formato di analisi competitor che funziona. Hai ottenuto grafici con lo stile visivo giusto. Hai iterato su uno script video finché non era perfetto. Ogni volta che pensi "finalmente ci siamo", è il momento di dire a Claude: trasforma questo in skill.

STRUTTURA

Come è fatto un file SKILL.md.

Ogni skill ha due parti: il frontmatter YAML (metadati) e il corpo markdown (istruzioni).

```
---  
name: caption-instagram  
description: Scrivi caption Instagram quando l'utente  
chiede di creare post, caption o contenuti per Instagram.  
Usa tono diretto, frasi corte, niente cliché.  
---
```

```
# Caption Instagram
```

```
## Regole
```

```
Massimo 4 frasi. Tono diretto. Niente aggettivi vuoti.  
Hook nella prima riga. CTA finale a commentare.  
Massimo 2 emoji. Niente hashtag nel corpo.
```

```
## Esempi
```

```
Input: "Caption per post su tool AI gratuiti"  
Output: "Stai pagando per cose che l'AI fa gratis.  
Ho testato 20 tool questa settimana. 5 hanno sostituito  
software da 30 euro al mese. Quale vuoi che ti mostri  
per primo? Scrivi nei commenti."
```

La description è la parte più importante. Claude decide se attivare la skill leggendo la description nel frontmatter. Se è vaga ("aiuta con i contenuti"), la skill non si attiva. Se è precisa e "insistente" ("scrivi caption Instagram quando l'utente chiede post, caption, contenuti per Instagram, anche se non usa la parola caption"), si attiva ogni volta.

Come caricarla. Metti il file SKILL.md in una cartella (es. caption-instagram/SKILL.md). Comprimi la cartella in ZIP. Vai su Personalizza > Skills > "+" > carica lo ZIP. La skill appare nella lista e la puoi attivare o disattivare.

PARTE 3

5 skill che puoi creare oggi.

SKILL 1

Analisi profilo Instagram

Insegna a Claude come analizzare un profilo Instagram seguendo i tuoi criteri: bio, ultimi 9 post, tasso di engagement, coerenza visiva, hashtag. Output: report con punti forti, punti deboli e 3 azioni concrete.

SKILL 2

Scrittura caption allineata al brand

Le tue regole di scrittura permanenti. Tono, parole vietate, struttura, lunghezza, emoji, CTA. Ogni caption esce già nel tuo stile senza doverlo rispiegare ogni volta.

SKILL 3

Ricerca news di settore

Il tuo metodo di ricerca con fonti specifiche, criteri di selezione (niente hype, niente rumor), formato di output (titolo, 2 righe, perché è rilevante).

SKILL 4

Brief cliente onboarding

Le domande che fai a ogni nuovo cliente, la struttura del brief, il formato del documento finale. Claude raccoglie le info e genera il brief nel tuo template.

SKILL 5

Piano editoriale settimanale

Il processo per generare 7 contenuti a settimana coerenti con la tua strategia. Input: tema del mese e obiettivo. Output: 7 titoli con formato, hook, angolazione.

Per ognuna di queste: apri una chat con Claude, perfeziona il processo in 15-20 minuti, poi usa il prompt della pagina precedente per trasformarlo in skill. Oppure vai su Personalizza > Skills e usa "Crea con Claude".

I 5 errori che rovinano le skill.

1

Skill troppo generiche

"Crea contenuti social" non funziona. Claude non sa quale piattaforma, quale tono, quale formato. Scrivi: "Crea caption Instagram di 4 frasi massimo, tono diretto, niente cliché, con CTA a commentare." Più sei preciso, più l'output è utile.

2

Skill che si sovrappongono

Se hai 3 skill che fanno cose simili, Claude non sa quale usare. Una skill = un processo unico. Se hai una skill per caption Instagram e una per post LinkedIn, va bene. Se hai due skill per "scrivere contenuti social", una va tolta.

3

Nessun esempio

Una skill senza esempi di input e output produce risultati mediocri. Inserisci sempre 1-2 esempi concreti. Claude impara dal pattern degli esempi più che dalle regole astratte.

4

Non testare subito

Crei la skill, non la provi. Mesi dopo ti accorgi che non funziona. Dopo averla caricata, apri una nuova chat e fai 3 richieste diverse. Se l'output non è corretto, modifica la description o le regole.

5

Description vaga

Claude decide se attivare la skill leggendo la description. Se scrivi "aiuta con il lavoro", la skill non si attiva. Scrivi quando deve usarla: "Quando l'utente chiede di analizzare un profilo Instagram, valutare un account social, o fare audit di un profilo."

PARTE 5

Cosa fare adesso.

5 step per avere la tua prima skill attiva oggi.

STEP 1

Identifica un processo che ripeti ogni settimana

Scrivere caption, analizzare dati, fare brief clienti, preparare email, creare report. Scegli quello che ti porta via più tempo.

STEP 2

Apri Claude e perfeziona il processo

Fai il task con Claude in una chat normale. Itera finché il risultato è quello che vuoi. Di solito servono 15-20 minuti.

STEP 3

Trasforma il risultato in skill

A fine chat, usa il prompt: "Abbiamo appena ottenuto un risultato che voglio poter replicare. Trasforma tutto in una skill riutilizzabile. Scrivimi il file SKILL.md completo con frontmatter YAML e almeno 2 esempi."

STEP 4

Carica la skill

Vai su Personalizza > Skills > "+" > Crea skill. Incolla o carica il file. Attivala.

STEP 5

Testa con 3 richieste diverse

Apri una nuova chat. Fai 3 richieste che dovrebbero attivare la skill. Se l'output è quello che vuoi, la skill funziona. Se no, modifica la description o le regole e riprova.

La prima skill ti prende 30 minuti. La seconda 15. Dalla terza in poi, 5 minuti. Il tempo che risparmi su ogni task ripetitivo ripaga l'investimento iniziale nel giro di una settimana.

Le skill sono in evoluzione. Anthropic aggiorna questa funzionalità. Alcune cose qui descritte potrebbero cambiare nei prossimi mesi. Il concetto di base resta: insegna a Claude come fare un task, lui lo replica per sempre.



**Insegnagli una volta.
Funziona per sempre.**

[@lamarketer.ai](#)