

SISTEMA | @LAMARKETER.AI

14 giorni di contenuti in mezz'ora.

Il Sistema Pipeline Mentor. Il prompt esatto e i criteri
per studiare i top creator del tuo settore con Cowork.

Edizione 2026 · @lamarketer.ai

Perché questo sistema funziona.

Trovare idee ogni giorno è uno stress. Scrolli i social, perdi ore, ti convinci che una cosa funziona, registri, e ti accorgi che non è quella giusta. Il problema è che stai inventando da zero.

Il sistema Pipeline Mentor fa il contrario: studi chi ha già numeri grossi nel tuo settore, prendi i contenuti che hanno funzionato davvero (non quelli che ti sembrano buoni), e li adatti al tuo pubblico con il tuo angolo.

Il concetto: non inventi. Studi pattern validati dai numeri. Un reel con 174.000 commenti e 8 milioni di views non è un'opinione. È un dato. Il sistema lo trova, lo analizza, e ti propone come adattarlo a te.

COSA TI SERVE

Claude Pro o Max (20 dollari al mese minimo). Claude Desktop installato sul Mac o PC. Chrome installato sul computer. Account Instagram funzionante (anche personale, basta essere loggati su Chrome). Un Google Sheet vuoto (Claude lo crea da solo).

Come scegliere i tuoi 10 mentor.

La qualità del risultato dipende da chi scegli.

Stesso settore

Non più larga, non più stretta. Se fai consulenza finanziaria, scegli altri creator finanziari.

Almeno 100K follower

Sotto quella soglia i numeri dei singoli contenuti non sono abbastanza significativi.

Pubblicano costante

Devono aver pubblicato negli ultimi 3 mesi. Un profilo fermo ha contenuti con metriche non più rilevanti.

Più reels sopra 100K views

Non un singolo video fortunato. Vuoi creator che producono contenuti forti in modo ripetuto.

Il prompt da incollare in Cowork.

Copia tutto. Sostituisci le parti tra parentesi quadre. Incollalo in Cowork.

Obiettivo: voglio estrarre dai profili Instagram di [INSERISCI 10 USERNAME] i contenuti più performanti di sempre per replicarli adattati al mio target.

Apri Chrome. Per ogni profilo della lista, vai su [instagram.com/\[username\]](https://www.instagram.com/[username]). Vai sulla tab Reels. Scrolla l'intera libreria dei reels e identifica quelli con i numeri più alti.

Definisco "migliori" così:

Priorità 1: numero di commenti (sopra 1000 è top)

Priorità 2: numero di views (sopra 500K è top)

Combina entrambi: i reels con alto rapporto commenti/views sono i più validi

Per ogni profilo, prendi i top 3-5 reels assoluti. Per ogni reel, apri il video, guarda i primi 3 secondi e raccogli: 1. Creator (username) 2. URL del reel 3. Hook originale 4. Caption completa 5. Views 6. Commenti 7. Like 8. Tema principale in italiano 9. Hook tradotto e adattato al mio target italiano: [DESCRIVI IL TUO TARGET]. Mantieni la struttura psicologica dell'hook originale 10. Idea video adattata: una proposta concreta per il mio pubblico, con un mio angolo 11. Tipo di hook (tensione, scorciatoia, prova, identità, contrarian)

Crea un Google Sheet chiamato "Pipeline contenuti mentor - [DATA]" con queste 11 colonne, ordinato per commenti decrescente.

Non chiedere conferma a ogni passaggio, procedi fino alla fine. Se Instagram ti blocca o un reel non si carica, salta e continua.

A fine lavoro dimmi: quanti reels hai analizzato, quanti hai saltato e perché, e quali sono i 5 reels assoluti più forti che secondo te dovrei replicare per primi.

I 5 tipi di hook che troverai.

Tensione

Crea un problema o una domanda che lo spettatore vuole risolvere.

"Stai facendo questo errore ogni giorno e non te ne accorgi."

Scorciatoia

Promette un risultato veloce o un metodo più semplice.

"Come creo 14 giorni di contenuti in mezz'ora."

Prova

Mostra un risultato concreto, numeri, screenshot, prima/dopo.

"Questo reel ha fatto 8 milioni di views. Ecco perché."

Identità

Parla direttamente a un gruppo specifico, lo fa sentire visto.

"Se sei un freelance che lavora da solo, questo è per te."

Contrarian

Dice il contrario di quello che tutti pensano. Provoca.

"Postare ogni giorno non serve a niente. Ti spiego perché."

Come usare la pipeline ogni settimana.

01

Apri il foglio una volta a settimana. Ogni domenica o lunedì. Non serve guardarlo tutti i giorni.

02

Scegli 7 idee per i 7 giorni successivi. Scorri il foglio ordinato per performance.

03

Sviluppa lo script per ogni idea. Struttura: Hook, Bridge (contesto), Conflict (il problema), Turning Point (la svolta), Resolution (la soluzione).

04

Registra, pubblica, passa alla successiva. Non pensarci troppo. Il foglio ti ha già dato l'idea validata.

05

Domenica rilanci Cowork. Stesso prompt, stessi creator (o aggiornati). Pipeline sempre fresca.

Errori da evitare.

Creator troppo diversi da te

Se fai marketing AI e scegli un food blogger, il foglio sarà pieno di idee inutili. Stessa nicchia, stessi temi, numeri diversi.

Copiare letteralmente

Il sistema ti dà l'idea e la struttura. Il contenuto deve essere tuo, con la tua esperienza, il tuo tono, i tuoi esempi.

Ignorare poche views + tanti commenti

Un reel con 50.000 views e 2.000 commenti è più forte di uno con 500.000 views e 100 commenti. I commenti sono il segnale vero.

Restare vaga nel prompt

Se non descrivi il tuo target in modo preciso, gli hook tradotti saranno generici. Più sei specifica, migliore è il risultato.

DOPO 2 SETTIMANE

Riorganizza il foglio. Identifica: quali tipi di hook ti danno più engagement, quali temi performano meglio, dove il tuo pubblico reagisce di più. Da lì costruisci il tuo manuale personale: sai cosa funziona per te, non per gli altri.

**Non inventi. Studi.
I numeri non mentono.**

[@lamarketer.ai](#)