

GUIDA GRATUITA

I plugin di Claude: il pacchetto completo, spiegato bene

Cosa c'è dentro un plugin, come si installa in due click, gli 11 ufficiali e quale scegliere per il tuo lavoro

Il plugin è il pacchetto, non il pezzo singolo

Una competenza insegna a Claude un processo. Un connettore gli dà accesso a un tuo strumento. Un plugin mette insieme più competenze, connettori e comandi in un unico pacchetto, pensato per un ruolo intero: marketing, vendite, finanza. Lo installi con un click e Claude diventa uno specialista di quel mestiere.

Sono arrivati su claude.ai a fine gennaio 2026 (prima esistevano solo nella versione per programmatori). Funzionano nella chat web, nell'app desktop e in Claude Cowork, sui piani a pagamento.

Strumento	Cosa fa	In una parola
Competenza	Insegna un processo specifico	Il come
Connettore	Dà accesso a un tuo strumento	L'accesso
Progetto	Tiene il contesto di un ambito	Il dove
Plugin	Impacchetta skill + connettori + comandi per un ruolo	Il kit completo

Attenzione a un equivoco

Non sono i "plugin di ChatGPT" di qualche anno fa (quelli non esistono più). Il paragone giusto: un kit preconfezionato di competenze e collegamenti, installabile con un click, che puoi aprire e vedere cosa contiene.

Come si installa un plugin (2 minuti)

- Apri il menu Personalizza nella barra laterale di claude.ai
- Vai sulla scheda Plugin
- Clicca "Sfoglia": si apre il catalogo con i plugin disponibili
- Apri quello che ti interessa e leggi cosa contiene (le competenze e i connettori inclusi sono elencati)
- Clicca Install. Se il plugin include connettori, ti chiederà di autorizzarli

Il catalogo pubblico completo è su claude.com/plugins: più di 150 plugin, con l'etichetta di verifica di Anthropic su quelli controllati. Conviene partire dagli ufficiali.

Una nota onesta

I plugin sono la funzione più recente di questa famiglia (in anteprima dal gennaio 2026): qualche dettaglio può ancora cambiare. Le competenze e i connettori che contengono, però, sono le stesse tecnologie stabili che usi già singolarmente.

Gli 11 plugin ufficiali di Anthropic

Al lancio Anthropic ha pubblicato 11 plugin ufficiali, uno per ruolo. Questi sono i nomi esatti nel catalogo:

- Marketing: contenuti, campagne e analisi per chi promuove un'attività
- Sales: preparazione chiamate, follow-up, gestione trattative
- Productivity: organizzazione personale, note, priorità
- Finance: analisi numeri, report, budget
- Data: analisi dati e visualizzazioni
- Legal: revisione documenti e contratti (supporto, non sostituzione del legale)
- Customer support: risposte ai clienti, gestione ticket
- Product management: roadmap, requisiti, priorità di prodotto
- Enterprise search: ricerca nelle fonti aziendali collegate
- Biology research: ricerca scientifica (di nicchia)
- Crea/Personalizza plugin: il plugin che aiuta a costruire e sistemare i plugin

IL TEST GIUSTO DOPO L'INSTALLAZIONE

Verificare che il plugin Marketing faccia la differenza

Ho installato il plugin Marketing. Analizza questa mia pagina di vendita [incolla il testo] come farebbe un responsabile marketing: cosa manca, cosa toglierei, quale sarebbe il primo test da fare per aumentare le richieste di contatto.

Fai la stessa domanda prima e dopo l'installazione: la differenza che vedi è quello che il plugin aggiunge davvero.

Quale ti serve davvero (e quali no)

Fai così

- ✓ Parti da UN plugin, quello del tuo ruolo principale
- ✓ Apri la scheda del plugin e leggi cosa contiene prima di installare
- ✓ Testa con un caso di lavoro vero nella prima settimana
- ✓ Disinstalla quello che dopo due settimane non hai mai usato

Evita

- ✗ Installare cinque plugin il primo giorno "per provare"
- ✗ Installare plugin non verificati di autori sconosciuti
- ✗ Aspettarti che il plugin conosca la tua attività: il contesto resta compito tuo (profilo e Progetti)
- ✗ Confondere il plugin col connettore: se ti serve solo l'accesso a Gmail, basta il connettore

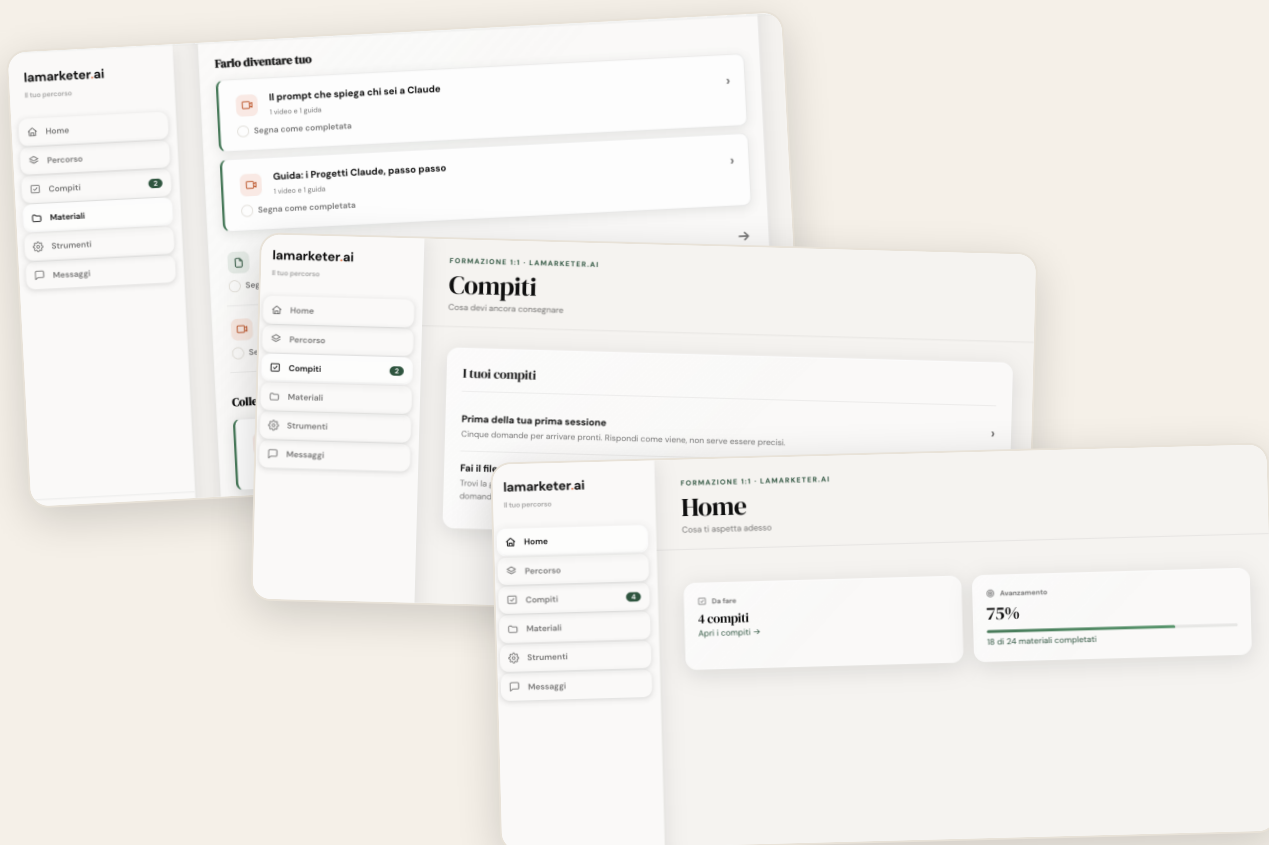
IN PRATICA, QUESTA SETTIMANA

1. Apri Personalizza, poi Plugin, poi "Sfoglia"
2. Trova il plugin del tuo ruolo (per chi fa marketing o comunicazione: Marketing)
3. Leggi la scheda: guarda quali competenze e connettori include
4. Installalo e rifai a Claude l'ultima richiesta di lavoro che gli hai fatto questa settimana
5. Confronta le due risposte: se non vedi differenza sul TUO lavoro, disinstalla senza rimpianti

Cosa significa lavorare con me

Non sono solo le sessioni live. Chi entra nel percorso accede a una **piattaforma dedicata**, che resta sua anche dopo.

- **Video che spiegano tutto per bene**, non accennato di corsa: ogni argomento ripreso con calma, da riguardare quando serve.
- **Guide scritte apposta** per il percorso, non materiale generico preso altrove.
- **Materiali costruiti su di te**: sulle sessioni che facciamo, sui tuoi obiettivi, sulla tua attività reale.



Materiali, compiti tra una sessione e l'altra, e l'avanzamento reale del percorso.

IL PASSO SUCCESSIVO

Il percorso 1:1.

5 sessioni costruite intorno ai tuoi obiettivi professionali e personali.

5 posti al mese. Prima guardiamo il tuo caso, poi ti dico se posso aiutarti.

Prenota la call gratuita →