

GUIDA PRATICA

Monitora i Prezzi dei Tuo Competitor con Claude Code

Tutorial passo passo.
Da zero a sistema funzionante.
Copia i comandi e parti.



```
$ claude
```

```
> Crea un sistema che ogni mattina  
> visita i siti dei miei competitor,  
> confronta i prezzi con ieri,  
> e mi manda un report se qualcosa  
> e cambiato.
```

```
Claude > Perfetto. Iniziamo.
```

@lamarketer.ai

Prima di iniziare.

Per seguire questa guida ti servono solo due cose. Se non le hai, ti spiego come ottenerle in 5 minuti.

1

Claude Code installato

Claude Code è lo strumento a riga di comando di Anthropic. Si installa con un comando solo. Apri il terminale del tuo computer (Terminal su Mac, CMD su Windows) e scrivi:

```
$ npm install -g @anthropic-ai/claude-code
```

Installazione completata.

Serve Node.js installato. Se non ce l'hai, vai su nodejs.org e scaricalo. Ci vogliono 2 minuti.

2

Un abbonamento Claude

Claude Code funziona con un abbonamento Claude Pro (20 dollari al mese) o Max. Se usi già Claude su claude.ai, hai già quello che serve. Quando lanci Claude Code per la prima volta ti chiede di fare login con il tuo account.

Cosa NON ti serve:

- ✗ Saper programmare (Claude scrive il codice per te)
- ✗ Un server o un hosting (gira sul tuo computer)
- ✗ Software aggiuntivi (solo il terminale)
- ✗ Esperienza con l'AI (la guida parte da zero)

Tempo totale per avere il sistema funzionante: circa 15 minuti se parti da zero, 5 minuti se hai già Claude Code installato.

STEP 1

Apri Claude Code e dagli il compito.

Apri il terminale. Crea una cartella per il progetto e lancia Claude Code:

```
● ● ●  
$ mkdir monitora-competitor  
$ cd monitora-competitor  
$ claude
```

Claude Code si apre. Adesso devi dargli il prompt. Questo è il momento importante: più sei specifico, migliore sarà il risultato. Copia e incolla esattamente questo:

```
● ● ●  
Crea un sistema Python che:  
  
1. Ogni mattina visita questi siti:  
- pizzeriadamario.it  
- bellanapoli.it  
- osteriacentro.it  
  
2. Estrae i prezzi del menu  
(cerca tutti i prezzi nelle pagine)  
  
3. Salva i dati in un file JSON  
con data e ora del controllo  
  
4. Confronta con i dati di ieri  
  
5. Se qualcosa è cambiato, genera  
un report delle variazioni  
  
6. Manda il report via email a:
```

Sostituisci i siti e l'email con i tuoi dati reali. I siti devono essere quelli dei tuoi competitor veri, non quelli di esempio.

STEP 2

Claude costruisce tutto da solo.

Dopo aver incollato il prompt, premi Invio. Claude Code inizia a lavorare. Vedrai che:

1

Crea i file Python necessari

Lo scraper che visita i siti, il comparatore che confronta i dati, il sistema di notifica email.

2

Installa le dipendenze

Le librerie Python necessarie (requests, beautifulsoup, schedule). Ti chiederà di confermare.

3

Testa il sistema

Fa un primo giro di prova sui siti per verificare che riesce a leggere i prezzi.

4

Ti mostra i risultati

Vedrai i dati estratti direttamente nel terminale. Controlla che siano corretti.

Quello che vedrai nel terminale:

```
Claude > Ho creato 3 file:
  scraper.py - visita i siti
  compare.py - confronta i dati
  notify.py - manda le email

Claude > Testo il primo scraping...

pizzeriadamario.it:
  Margherita: 8.00
  Diavola: 9.50
  Quattro formaggi: 10.00

bellanapoli.it:
  Margherita: 9.00
  Diavola: 10.00

Claude > Dati estratti. Tutto OK.
```

Se Claude ti chiede conferma per installare qualcosa o creare un file, rispondi Y (yes). E normale. Sta costruendo il sistema per te.

STEP 3

Personalizza il monitoraggio.

Il sistema base funziona. Adesso puoi chiedere a Claude di personalizzarlo. Non devi toccare il codice. Parli con Claude e lui modifica tutto. Ecco i comandi utili:

Aggiungere un competitor

Aggiungi anche il sito nuovocompetitor.it al monitoraggio. Controlla le stesse cose degli altri.

Monitorare cose specifiche

Oltre ai prezzi, controlla anche se hanno offerte speciali, menu del giorno, o sconti visibili sul sito.

Cambiare formato report

Invece di una email di testo, genera un report HTML con una tabella colorata: rosso se il prezzo è sceso, verde se è salito, grigio se invariato.

Aggiungere alert Telegram

Oltre all'email, mandami anche un messaggio Telegram quando un prezzo cambia di più del 15%.

Salvare storico in Excel

Salva tutti i dati anche in un file Excel, con un foglio per ogni competitor e una riga per ogni giorno.

Ogni comando lo scrivi direttamente a Claude Code nel terminale. Lui capisce cosa vuoi e modifica il codice. Tu non tocchi niente.

STEP 4

Fallo partire in automatico.

Il sistema funziona, ma adesso devi farlo partire ogni giorno senza che tu lo lanci a mano.

Chiedi a Claude Code:

```
> Configura il sistema per partire
> automaticamente ogni mattina
> alle 8:00. Deve funzionare
> anche se il terminale e chiuso.
```

```
Claude > Su Mac uso launchd,
         su Linux uso cron.
         Quale sistema operativo usi?
```

Claude ti chiederà il tuo sistema operativo e configurerà l'automazione. Da quel momento il sistema parte da solo ogni mattina.

Cosa succede ogni mattina:

- 08:00** Il sistema si avvia in automatico
- 08:01** Visita i siti dei competitor
- 08:02** Estrae i prezzi e li confronta con ieri
- 08:03** Se ci sono variazioni, ti manda il report
- 08:03** Se non è cambiato niente, non ti disturba

Se vuoi che funzioni anche quando il computer è spento, chiedi a Claude Code di deployare il sistema su un server. Lui può configurarlo su Railway, Render o un VPS. Costa pochi euro al mese.

Alternativa gratuita: chiedi a Claude di configurarlo come GitHub Action. Gira gratis sui server di GitHub, ogni mattina, senza che tu paghi niente.

Il report che ricevi.

Ogni mattina, se qualcosa è cambiato, ricevi un report come questo nella tua casella email:

Da: Monitor Competitor <система@tuodominio.it>

Oggetto: 2 variazioni rilevate - 11 aprile 2026

Report variazioni competitor

11 aprile 2026 - ore 08:03

- **Bella Napoli**
Margherita: 9.00 > 7.00 (-22%)
Primo cambio in 45 giorni. Possibile promozione.
- **Osteria del Centro**
Nuovo: Menu pranzo a 12.00 (non esisteva ieri)
Nuovo servizio aggiunto.
- **Da Mario**
Nessuna variazione rilevata.

Report generato automaticamente. Prossimo controllo: domani alle 08:00.

Questo è un esempio. Il formato è completamente personalizzabile: puoi chiedere a Claude di aggiungere grafici, tabelle comparative, o qualsiasi altra informazione ti serva.

Cosa puoi aggiungere.

Il sistema base monitora i prezzi. Ma puoi chiedere a Claude Code di espanderlo con un singolo comando. Ecco le estensioni piu utili:

Monitorare le recensioni Google

Traccia il punteggio medio e il numero di recensioni dei competitor. Se un competitor scende da 4.5 a 4.2 in una settimana, lo sai.

Controllare gli ads attivi

Verifica se i competitor stanno facendo pubblicita su Google o Meta. Se iniziano una campagna, te ne accorgi.

Dashboard visiva

Invece di ricevere email, Claude puo creare una pagina web con grafici interattivi che mostrano l'andamento dei prezzi nel tempo.

Report settimanale riassuntivo

Ogni domenica sera ricevi un riassunto della settimana: quante variazioni, chi si e mosso di piu, trend generali.

Alert WhatsApp o Telegram

Se preferisci ricevere le notifiche su WhatsApp o Telegram invece che via email, Claude configura il bot in 2 minuti.

Confronto con i TUOI prezzi

Aggiungi i tuoi prezzi al sistema. Il report ti mostra non solo cosa fanno i competitor, ma dove ti posizioni tu rispetto a loro.

Per ognuna di queste basta un prompt a Claude Code. Non devi toccare codice, non devi installare niente. Parli con Claude e lui aggiunge la funzionalita.

Adesso hai tutto per costruirlo da solo.

Questa guida ti dà il sistema completo. I comandi sono pronti da copiare. Claude Code fa il lavoro tecnico. Tu devi solo sapere cosa vuoi monitorare.

Due strade:

1. Segui la guida e costruiscilo

Hai tutto quello che serve. Apri il terminale, copia i comandi, e in 15 minuti hai il sistema attivo.

2. Fallo configurare su misura

Se vuoi un sistema personalizzato per il tuo settore, con estensioni avanzate, scrivimi e ne parliamo.

Scrivimi su Instagram: @lamarketer.ai

Scrivi "MONITOR" in DM e parliamo del tuo caso.

[@lamarketer.ai](#)