GUIDA GRATUITA

Il test di visibilità sull'AI

Cinque domande per scoprire se l'AI consiglia la tua attività, come la descrive e chi nomina al posto tuo

lamarketer.ai

Perché farlo adesso

Quando qualcuno cerca un professionista, un negozio o un servizio, sempre più spesso non apre dieci siti: legge una risposta scritta dall'AI, con pochi nomi già scelti.

Due numeri lo mostrano. **Pew Research Center** ha seguito la navigazione di 900 adulti negli Stati Uniti a marzo 2025: quando Google mostrava il riassunto dell'AI, veniva aperto un risultato tradizionale nell'**8%** delle visite; senza riassunto, nel **15%**. Un link dentro il riassunto veniva aperto nell'**1%** delle visite. E secondo **Google** (3 giugno 2026) i riassunti dell'AI contano oltre **2,5 miliardi di utenti al mese**.

Questo test ti fa vedere cosa legge un tuo potenziale cliente quando fa la domanda all'AI: se ti nomina, come ti descrive, chi consiglia al posto tuo. Servono da 20 minuti a un'ora, secondo il livello.

> **Cosa il test non è**
>
> Non è una classifica e non trova la causa tecnica. Le risposte dell'AI cambiano con il giorno, il luogo e le impostazioni: il test ti dà un campione, cioè cosa vede un cliente con quelle domande, in quel momento. È già molto più di quello che sa la maggior parte dei titolari.

Tre problemi diversi

"L'AI non mi trova" può voler dire tre cose diverse. Il test serve a capire quale delle tre riguarda te.

Problema	Cosa vuol dire	Come lo vedi nel test
Farsi trovare	Quando qualcuno descrive il suo bisogno, l'AI non arriva a te	Non compari nelle domande in cui non dici il tuo nome
Farsi capire	L'AI ti trova, ma non ha capito bene cosa fai, per chi o dove	Compari, ma con servizi, prezzi o zona sbagliati o incompleti
Farsi scegliere	L'AI ti conosce bene, ma consiglia prima altri	Compari in fondo, o accanto a concorrenti descritti meglio

Sono tre problemi con cause diverse. Per questo nel test ogni risposta riceve più di un voto.

DUE LIVELLI DI TEST

Livello	Cosa fai	Tempo
Rapido	5 domande su 2 assistenti, una prova ciascuna	20 minuti
Solido	5 domande su 3 assistenti, tre prove ciascuna in chat nuove	Un'ora

Le regole perché il test non ti inganni

L'errore più comune è fare la domanda dal tuo account: l'assistente può personalizzare la risposta con la memoria, le istruzioni o i dati del profilo, e nominarti perché sa chi sei, non perché il tuo sito si fa trovare.

- **Usa una chat senza memoria.** In Claude apri una chat in incognito (in ChatGPT scegli Chat temporanea e poi Non personalizzata, prima del primo messaggio; in Gemini la chat temporanea). Nessuna elimina del tutto la personalizzazione, ma tutte riducono molto il peso di quello che l'assistente sa già di te.
- **Una chat nuova per ogni domanda.** Se fai le cinque domande di fila nella stessa chat, dopo la domanda 3 l'assistente conosce già il tuo nome e le risposte successive ne risentono.
- **Tieni separate le prove con e senza ricerca sul web.** Senza ricerca vedi quello che l'AI sa già, che può essere superato; con la ricerca vedi se trova e usa le informazioni aggiornate. Non sommare i due risultati.
- **Dai una località precisa.** "Un commercialista" e "un commercialista per una piccola società a Lugano" sono due test diversi.
- **Scrivi con le parole del cliente**, non con quelle del tuo sito o del tuo settore.
- **Fai tutte le prove nello stesso giorno.** A settimane di distanza non sai se è cambiato il web o è cambiata la risposta.
- **Non scegliere la risposta più bella.** Se ripeti una domanda, annota quante volte compari: "2 volte su 3" dice più di un sì o di un no.

Prepara le tue 5 domande

Un cliente non scrive "chi mi consigli per la formazione sull'AI?": scrive il suo problema, dove si trova e cosa gli serve. Questo prompt prepara domande così. Usalo in una chat a parte, poi incolla ogni domanda in una chat nuova e senza memoria.

IL GENERATORE DELLE DOMANDE

Compila le parentesi quadre e incollalo.

Agisci come un ricercatore. Voglio capire quali domande farebbe un mio potenziale cliente a Claude, ChatGPT o Gemini prima di scegliere un'attività come la mia.

La mia attività: [NOME], [ATTIVITÀ]. Servizi: [SERVIZI]. Cliente ideale: [TIPO DI CLIENTE]. Problema che risolvo: [PROBLEMA]. Zona: [LOCALITÀ], [IN PRESENZA, ONLINE O ENTRAMBI]. Prezzi: [PREZZO]. Cosa mi distingue: [DIFFERENZA]. Alternative che conosco: [ALTERNATIVE]. Dubbi frequenti dei clienti: [DUBBI].

Scrivi 5 domande, numerate:
1. SCOPERTA: chi non conosce il mio nome descrive un bisogno concreto e chiede quali attività o professionisti valutare nella mia zona.
2. DUBBIO: chi ha uno o due dei dubbi frequenti indicati sopra, prima di comprare o prenotare, chiede quali soluzioni e tipi di fornitori considerare.
3. CONOSCENZA: cosa si sa di [NOME], cosa offre, a chi si rivolge, dove opera e quali fonti verificabili lo confermano.
4. CONFRONTO: chi vuole confrontare le alternative adatte al suo bisogno chiede criteri concreti, vantaggi e limiti di ciascuna.
5. FONTI: ripeti esattamente la domanda 1 e aggiungi la richiesta di indicare, per ogni attività consigliata, le fonti e i link diretti alle pagine, senza inventarli.

Regole: scrivi come un cliente normale, non come un esperto di marketing; usa solo i dettagli che rendono la domanda realistica; non usare le parole SEO, posizionamento, visibilità o GEO; nelle domande 1, 2 e 4 non nominare la mia attività; non inventare concorrenti, fornitori, caratteristiche o qualifiche; niente domande generiche come "qual è il migliore?"; ogni domanda deve essere pronta da copiare e incollare. Dopo ogni domanda aggiungi una riga: "Questa domanda verifica: ...". Niente introduzioni né commenti. Se manca un dato indispensabile, fammi al massimo 3 domande prima di scrivere le 5.

Un esempio

Abbiamo provato il generatore con un'attività inventata: uno studio di fisioterapia a Bergamo che segue sportivi amatoriali operati al ginocchio o alla spalla. Due delle cinque domande che ha scritto:

- → **Scoperta:** "Ho 45 anni, gioco a padel e dopo un intervento al ginocchio vorrei tornare in campo senza rischiare ricadute: quali fisioterapisti o studi di fisioterapia dovrei valutare a Bergamo, Seriate o Dalmine?"
- → **Conoscenza:** "Che cosa si sa dello Studio Fisio Moretti? Quali servizi offre, a quali pazienti si rivolge e dove opera? Indica anche le fonti online che confermano queste informazioni."

Nota la differenza con "chi è il miglior fisioterapista di Bergamo?": ci sono l'età, lo sport, l'intervento, l'obiettivo e la zona. È così che scrive un paziente, ed è con domande così che si vede se lo studio compare o no.

Fai così

- ✓ Una domanda per chat, in una chat nuova
- ✓ Il problema del cliente, con le sue parole
- ✓ La zona precisa in cui lavori

Evita

- ✗ Il nome della tua attività nelle domande di scoperta
- ✗ Domande da esperto, con le parole del tuo settore
- ✗ Fare le prove dal tuo account con la memoria attiva

La scheda delle prove

Da annotare	Esempio
Data, assistente, ricerca web sì o no	11 ottobre, Claude, sì
Domanda esatta	La 1 copiata dal generatore
Ti nomina?	No
Quello che dice di te è giusto?	Non si applica
Usa o cita il tuo sito?	No
Chi nomina al posto tuo	Tre concorrenti della zona
Da quali siti prende le informazioni	Siti dei concorrenti, una directory

I QUATTRO VOTI, DA 0 A 2: GUARDA SOPRATTUTTO DOVE PRENDI ZERO

Voto	0	1	2
Presenza	Non ci sei	Citato di sfuggita	Proposto chiaramente
Correttezza	Informazioni sbagliate	Generiche o incomplete	Giuste
Fonte	Il tuo sito non c'è	Trovato ma non usato	Citato o con il link
Concorrenza	Gli altri prevalgono	Alla pari	Sei tra i primi proposti

Come leggere il risultato

Se ti succede questo	Il profilo	Cosa vuol dire
Non compari quasi mai nelle domande senza il tuo nome	Difficile da trovare	Quando un cliente descrive il bisogno, l'AI non arriva a te
Compari, ma con servizi, zona o prezzi sbagliati	Trovato ma capito male	L'AI ti legge, ma il quadro che si fa di te è confuso
Le informazioni sono giuste, ma consiglia prima altri	Capito ma scelto poco	Per quelle domande, i concorrenti sembrano più adatti

Un risultato negativo può avere più cause. Prendile come ipotesi, non come sentenze:

- → il sito non è stato trovato, o non sembrava pertinente;
- → non è chiaro cosa fai, per chi e dove;
- → altri siti parlano poco di te, o i concorrenti si spiegano meglio;
- → la risposta è cambiata da una prova all'altra.

Quello che il test non ti dice

Ti mostra in quali domande ti vedono poco, non perché né cosa correggere. Per quello serve guardare il sito pagina per pagina.

Tre controlli da fare da solo

1. IL SITO LASCIA ENTRARE LE AI?

Apri nel browser l'indirizzo del tuo sito seguito da **/robots.txt** (per esempio tuosito.it/robots.txt). È il file che dice ai programmi automatici cosa possono leggere. Cerca questi nomi seguiti da "Disallow: /", che vuol dire "non entrare":

Nome nel file	Di chi è	Se lo blocchi
Claude-SearchBot	Anthropic	Nelle ricerche con Claude il sito può comparire meno o essere descritto in modo meno preciso
Claude-User	Anthropic	Claude non apre la pagina quando un utente gli chiede di leggerla
ClaudeBot	Anthropic	Il sito non viene usato per l'addestramento
OAI-SearchBot	OpenAI	Il sito non viene mostrato nelle risposte con ricerca di ChatGPT: al massimo compare come semplice link
GPTBot	OpenAI	Il sito non viene usato per addestrare i modelli. Non ti toglie dalla ricerca
PerplexityBot	Perplexity	Il sito non viene indicizzato da Perplexity, anche se una pagina può ancora essere aperta su richiesta di un utente
User-agent: *	Tutti gli altri	Un "Disallow: /" qui blocca tutti i programmi che non hanno una regola propria

Per Google conta Googlebot: per comparire nei riassunti dell'AI la pagina deve essere tra i risultati di Google, e Google dice che non servono accorgimenti speciali. Bloccare **Google-Extended** non ti toglie dalla ricerca né dai riassunti: riguarda l'addestramento dei modelli Gemini e l'uso dei contenuti in Gemini e in Vertex AI. Un file in ordine però non basta a dire che i bot riescono a leggere il sito: anche protezioni e blocchi del server possono fermare i bot.

2. IL TEST DEI 15 SECONDI

Fai guardare la tua home per 15 secondi a una persona che non ti conosce, poi chiedile cosa offri, a chi, dove e come ti si contatta. Se non sa rispondere a tutte e quattro le domande, anche un assistente AI fa più fatica. **Quanto è sicuro:** per le persone è provato; per l'AI è probabile, non garantito.

3. NOME, INDIRIZZO E ORARI UGUALI DAPPERTUTTO

Confronta sito, scheda di Google, directory e social: nome, indirizzo, telefono, orari e descrizione devono coincidere. **Quanto è sicuro:** la coerenza è un segnale noto per la ricerca locale; non c'è prova che una singola differenza ti tolga dalle risposte dell'AI.

FORMAZIONE INDIVIDUALE

32 professionisti

che ho seguito personalmente: consulenti, liberi professionisti, titolari d'azienda e dipendenti stufi di fare tutto a mano.

5	1	30
sessioni in ogni percorso	ora per sessione, sul tuo lavoro	minuti per la prima chiamata, gratuita

Mi dici dove vuoi arrivare e ci arriviamo insieme, partendo dal tuo lavoro.

È PER TE SE

- Hai un'attività tua, sei consulente o libero professionista
- Hai un'azienda e vuoi togliere il lavoro ripetitivo
- Sei un dipendente e ti sei stufato di fare tutto a mano

NON È PER TE SE

- Cerchi qualcuno che faccia tutto al posto tuo
- Vuoi soltanto guardare: nelle sessioni lavori anche tu
- Cerchi una ricetta uguale per tutti

Quello che costruiamo insieme

	SE TI RITROVI IN QUESTO		COSTRUIAMO
01	Ogni mese rifaccio a mano il piano editoriale e il report	→	**Claude li prepara sui numeri del mese, tu controlli**
02	Ogni mattina controllo a mano scadenze, mail e messaggi	→	**Ogni mattina ti arriva il riepilogo della giornata, con le mail in bozza e i messaggi già scritti con il tuo tono, su WhatsApp o Telegram**
03	Registro i video e il montaggio mi porta via giornate intere	→	**In un'ora il video è pronto: tu dai solo l'ok, e intanto fai altro**
04	Ricopio a mano i dati da PDF e fogli di calcolo	→	**Claude li legge e ti tira fuori quello che ti serve, senza ricopiare niente a mano**
05	Per trovare un'informazione riapro decine di file e documenti	→	**La chiedi a Claude: risponde dai tuoi documenti e ti indica dove l'ha trovata**
06	Rispondo agli stessi messaggi tutti i giorni	→	**Alle domande di sempre risponde l'AI, con le tue parole e le tue informazioni**

Se ti riconosci in una di queste righe, nella chiamata partiamo da lì.

IL PASSO SUCCESSIVO

Il percorso individuale.

5 sessioni costruite intorno ai tuoi obiettivi professionali e personali.

30 minuti insieme: mi racconti dove vuoi arrivare e ti dico se posso aiutarti, anche quando la risposta è no. Se ha senso continuare, ti mando la proposta con il prezzo e decidi con calma.

Prenota la chiamata gratuita →